



**Università
degli Studi
di Palermo**

**• Dipartimento
Culture e
Società**

**Polo Territoriale
Universitario
di Trapani**

Termine iscrizioni:

31 marzo 2023

MASTER DI PRIMO LIVELLO

COMUNICAZIONE per l'enogastronomia

**durata
1 anno**

**360 ore
di lezione**

**200 ore
di stage in azienda**

POLO TERRITORIALE DI TRAPANI
via Dante Alighieri 2/4, Trapani

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Master fornirà ai corsisti le conoscenze e gli strumenti specifici nel campo delle **scienze della comunicazione** e dei **saperi gastronomici** al fine di:

- elaborare **strategie di marketing e comunicazione integrata** per prodotti e servizi del settore agroalimentare;
- coordinare la progettazione e l'esecuzione delle **leve di promozione** efficaci;
- svolgere **ricerche e analisi sui fenomeni comunicativi e culturali** in ambito food&beverage;
- contribuire alla diffusione della **cultura enogastronomica** e allo **sviluppo sostenibile** di un territorio.

A CHI È RIVOLTO

Studenti universitari, professionisti della comunicazione food&beverage, imprenditori e lavoratori della filiera agroalimentare, consulenti in marketing e comunicazione.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il master forma **professionisti del settore agroalimentare con ruoli di coordinamento e consulenza** per enti e imprese della produzione, trasformazione, distribuzione e comunicazione agroalimentari: aziende, consorzi, istituzioni, agenzie di sviluppo del territorio, assessorati, agenzie di comunicazione e media.

COORDINATORE

prof. Gianfranco Marrone
docente di Semiotica, Dipartimento Culture e Società
gianfranco.marrone@unipa.it

**Per saperne di più e candidarti,
vai al bando di partecipazione!**



SPECIFICHE

Master di primo livello della durata di un anno (**60 CFU**),
da **aprile 2023**

SEDE DELLE LEZIONI

Polo Territoriale di Trapani, via Dante Alighieri 2/4, Trapani

REQUISITI DI ACCESSO

Possesso della laurea triennale o magistrale

COSTI

Tassa di iscrizione di **2.555,00 euro** (rateizzabile)

BORSE DI STUDIO

3 borse di studio a **copertura totale** del costo di iscrizione
4 borse di studio a **copertura parziale** del costo di iscrizione

2.555,00 euro

1.277,5 euro

PIANO DEGLI INSEGNAMENTI

- Teoria del gusto
- Laboratorio di comunicazione enogastronomica
- Branding alimentare
- Marketing del settore enogastronomico
- Comunicazione della tipicità gastronomica
- Food packaging
- Storia del cibo e culture alimentari
- Ristoranti e forme della ristorazione
- Stili e consumi alimentari
- Cultura visuale del cibo
- Gastronomia e media
- Antropologia del cibo
- Produzione alimentare
- Enologia e sensorialità
- Food writing (in inglese)
- **Project work di food & wine branding**
- **Stage finale in azienda**



PER INFORMAZIONI

Prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca
ilaria.venturabordenca@unipa.it



MAIN SPONSOR E SEDI DI STAGE



REGIONE SICILIANA



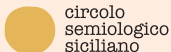
ISTITUTO REGIONALE
del Vino e dell'Olivo



SPONSOR TECNICI



PARTNER



**Per saperne di più e candidarti,
vai al bando di partecipazione!**

