**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

**(Art. 47 del .P.R. 445 DEL 28/12/2000 )**

**Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_)**

**in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

|  |
| --- |
|  |

**consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio,**

**DICHIARA**

**che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPERAZIONE 6.4.C "Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole nei settori del commercio, artigianale, turistico, dei servizi e dell’innovazione tecnologica" - Ambito: SERVIZI TURISTICI** | | | |
| **AZIONE PAL “Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali”** | | | |
| ***Riferimento ai principi dei criteri di selezione*** | ***Descrizione criterio*** | ***Punteggio*** | ***Punteggio Auto-attribuito*** |
| Creazione di posti di lavoro (max 11,5 punti) | Capacita del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbibili a completamento dell'intervento):  - n. 1 unità lavorativa  - n. 2 unità lavorative  - n. 3 unità lavorative | 3 6 11,5 |  |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione) (max 8 punti) | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi. Percentuale di risparmio:  Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere:  > 20% Punti 0,5  > 40% Ulteriori punti 1,5 | 0,5  1,5 |  |
| Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica:  > 20% Punti 0,5  > 40% Ulteriori punti 1,5 | 0,5  1,5 |
| Riduzioni emissioni in atmosfera, anche mediante caldaie ad alto rendimento:  > 20% Punti 0,5  > 40% Ulteriori punti 1,5 | 0,5  1,5 |
| Percentuale di spesa:  Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, anche mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione:  > 20% Punti 0,5  > 40% Ulteriori punti 1,5 | 0,5  1,5 |
| Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti. |  |
| Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessivi di sviluppo  (max 1 punti) | Localizzazione dell'intervento in area D | 0,5 |  |
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC.  (max 41 punti) | Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 6 |  |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l'attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista che garantisca servizi tecnologici di qualità ed adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, sofware gestionali, anche di prenotazione on line, in grado di migliorare le performance aziendali) |  |  |
| > 5% < 10% | 4 |
| > 10% < 15% | 8 |
| > 15% < 20% | 12 |
| > 20% < 25% | 16 |
| > 25% | 20 |
| Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio: |  |  |
| - corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura) | 3 |
| - servizi multimediali | 2 |
| - servizi culturali e sulla civiltà rurale | 4 |
| - fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici | 5 |
| - servizi ludico-ricreativi | 1 |
| Iniziative riguardanti i servizi alla persona (max 20 punti) | Iniziative riguardanti i servizi alla persona |  |  |
| - servizi rivolti ai diversamente abili; | 6 |
| - servizi rivolti alla terza età | 5 |
| - servizi rivolti all'infanzia e/o giovani | 4 |
| Tipologia di proponente (giovani e donne) (max 22 punti) | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) | 5 |  |
|
|
|
| Titolare donna o, in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 3 |  |
|
|
|
| Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto): |  |  |
| - laurea triennale | 2 |
| - laurea di 5 anni/Laurea magistrale (\*) | 4 |
| - corso di formazione per tematica pertinente al progetto (\*) | 1 |
| (\*) Punteggi cumulabili |  |
| **Criteri di selezione specifici CLLD** | | | |
| ***Riferimento ai principi dei criteri di selezione*** | ***Descrizione criterio*** | ***Punteggio*** | ***Punteggio Auto-attribuito*** |
| Coerenza con la strategia del GAL – SSLTP (max 9,5) | Interventi proposti da imprese che parte3cipano alla costituzione di una rete di filiera promossa dal GAL in ambito di turismo relazionale e sostenibile (bando sottomisura 16.3) | 9,5 |  |
| Coerenza con la strategia del GAL – SSLTP (max 9,5) | Territorializzazione: interventi proposti all’interno dei territori delle Isole Egadi e Pantelleria | 1,5 |  |

Saranno ammessi alla valutazione i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 30 punti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_