



CITTA' DI TRAPANI

Provincia di Trapani

Medaglia d'Oro al Valor Civile

Nomefile Sponsorizzazione Trapani Capitale Italiana della Cultura

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI a sostegno della candidatura di TRAPANI CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2021 e della successiva realizzazione delle attività ed eventi culturali

PREMESSA

L'Amministrazione intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor, di cui al Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato dal Comune di Trapani con Delibera di Consiglio Comunale n. 32 del 02/09/2019 che all'art. 1, comma 2 specifica: *"L'Amministrazione comunale ricorre ai contratti di sponsorizzazione al fine di ottenere miglioramenti della qualità dei servizi erogati, supportare la realizzazione di opere e servizi, favorire iniziative di innovazione ed ottimizzare la spesa"*, e visti l'art. 43 della legge 27/12/1997, n. 449; l'art. 119 del T.U.E.L. D.Lgs. 267/2000; l'artt. 4 e 19 del D.Lgs. 50/2016 richiamati al comma I del medesimo articolo.

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni senza fini di lucro, etc, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa dell'ente, o conseguenti a risparmi di spesa per interventi non programmati e che si intendono realizzare. Il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale rispetto alla previsione di spesa, in relazione dalla totale o parziale acquisizione senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

Nel presente avviso trattasi di sponsorizzazione in denaro, ovvero in servizi, lavori e forniture acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor e pertanto da considerarsi contratto escluso dall'ambito di applicazione della disciplina comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici, pur dovendo rispettare i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica ai sensi dell'art. 4 del D.lgs n. 50/2016.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata fino al **31/12/2021**.

I. OGGETTO DELL'AVVISO

Il Comune di Trapani, in conseguenza dalla ammissione da parte del MIBACT alla candidatura per il titolo di **CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2021**, con il presente Avviso Pubblico, al fine di conseguire un risparmio di spesa nella realizzazione delle attività connesse alla presentazione del dossier di candidatura ed alla successiva realizzazione del Piano Culturale in programmazione, intende ricercare mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti esterni anche in forma associata, che intendano proporsi come Sponsor per tali attività.

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere singoli contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, l'artt. 4 e 19 e 151 del D.Lgs. 50/2016, dell'art. 12 del Regolamento per la disciplina delle



sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture del Comune di Trapani approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 32 del 02/09/2019.

2. CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammesse, ai sensi dell'art. 3 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture del Comune di Trapani approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 32 del 02/09/2019, le sponsorizzazioni:

- a) finanziarie, consistenti in una somma di denaro: in questo caso la realizzazione del servizio, lavoro o fornitura sarà effettuato dall'Amministrazione nel rispetto delle procedure previste dal d. lgs. 50/2016;
- b) in servizi, lavori forniture acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor: in tal caso la prestazione è effettuata dallo sponsor, anche tramite soggetti da lui individuati in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente.

Pertanto, gli Sponsor potranno proporsi per il versamento di una somma di denaro o per la realizzazione di servizi, la fornitura di beni, o la realizzazione di lavori in favore del Comune di Trapani per la realizzazione delle attività connesse alla presentazione del dossier di candidatura per il titolo di **CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2021**, ed alla successiva realizzazione del Piano Culturale in programmazione.

Quale corrispettivo per le prestazioni, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, rapportata al criterio del maggior finanziamento, per tutta la durata del contratto, attraverso modalità quali, ad esempio:

- installazione di impianti informativi relativi al soggetto associato che sponsorizza (roll up, bacheca);
- visibilità dell'iniziativa sul sito istituzionale del Comune (18.183 accessi al mese, 218.205 l'anno) e sui mezzi di comunicazione dei comuni ed enti aderenti (comunicato stampa, social network, etc.);
- apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo distribuito relativamente alle attività organizzate nell'ambito delle attività culturali da realizzare ed in programmazione;
- applicazione immagine sponsor sui mezzi utilizzati su tutto il territorio interessato dalle manifestazioni culturali;
- volantini in distribuzione;
- locandine delle manifestazioni da realizzare con i loghi degli sponsor che sostengono;
- consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'organizzazione di Trapani Capitale italiana della Cultura 2021, mediante i vari mezzi di comunicazione;
- indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative alle singole iniziative
- altra modalità e forma di promozione dello sponsor proposta dallo stesso e concordata con l'Amministrazione.

Tali forme di pubblicità verranno proposte dallo Sponsor e saranno concordate con i responsabili dell'Organizzazione.

Il Comune procede alla stipula del contratto di sponsorizzazione con i soggetti selezionati che hanno manifestato il proprio interesse a sostenere la candidatura di Trapani a CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA, ed alla realizzazione delle attività in programmazione.

Nel caso in cui non sia stata presentata alcuna offerta o alcuna offerta appropriata ovvero tutte le offerte presentate siano risultate irregolari ovvero inammissibili o non siano rispondenti ai requisiti formali della procedura, il Comune può ricercare di propria iniziativa lo Sponsor con cui negoziare i contratti di sponsorizzazione, ferme restando la natura e le condizioni essenziali delle prestazioni richieste nella sollecitazione pubblica.

I contratti di sponsorizzazione su beni culturali richiedono necessariamente che la promozione del nome, del marchio, del logo o dell'immagine avvenga in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, o della manifestazione da realizzare.



3. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Entro le **ore 12.00 del 10 febbraio 2020** la proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta in lingua italiana, dovrà/dovranno pervenire al Comune di Trapani secondo le modalità riportate successivamente.

Tutti i soggetti interessati dovranno presentare un plico sigillato indirizzato a: Ufficio Protocollo – Piazza Vittorio Veneto, 1 – cap.91100 - Comune di Trapani (TP), ovvero a mezzo posta elettronica certificata (pec) al seguente indirizzo quarto.settore@pec.comune.trapani.it, o a mezzo servizio postale nazionale, o tramite agenzie di recapito autorizzate o con consegna a mano.

Il recapito del plico sigillato dovrà essere effettuato, entro e non oltre le **ore 12.00 del 10 febbraio 2020**. Il recapito del plico entro il termine indicato, rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Eventuali proposte pervenute oltre il termine del 10.02.2020 saranno valutate con riserva atteso i termini di presentazione del dossier e le progettualità in esso contenute.

Ci si riserva, ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione comunale, di riaprire i termini per la presentazione delle domande di sponsorizzazioni di cui al presente Avviso pubblico.

Il plico dovrà recare la dicitura “**Proposta di sponsorizzazione di attività legate al sostegno della candidatura di Trapani a CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA.**”. Nel caso di trasmissione del plico tramite posta elettronica certificata, la dicitura sopra indicata dovrà essere preceduta dalla dicitura “**NON APRIRE**”.

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

- ✓ (Allegato I) contenente:

Istanza di sponsorizzazione sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del D.P.R. 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili. Tale istanza dovrà contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- i dati identificativi del soggetto proponente, con indicazione della sede legale e operativa e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalentemente esercitata, recapiti telefonici, fax e mail; è necessario anche il nome e cognome, qualifica, nr telefono e indirizzo mail di un referente per l'iniziativa, contattabile nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- valore economico della proposta di sponsorizzazione;
- proposta di sponsorizzazione, con indicazione se si tratta di sponsorizzazione finanziaria o in servizi, lavori o forniture;
- conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e pertanto privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- I. impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, ed in particolare escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente, a pena di immediata risoluzione del contratto:
 - propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;



- pubblicità lesive della dignità della persona, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.
- veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor, con divieto di effettuare attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto terzi.
- l'impegno ad una sponsorizzazione fino al **31/12/2021**.

Il programma della sponsorizzazione proposta dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso che illustrerà:

- le modalità di partecipazione economica dello sponsor, con indicazione dell'importo che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione proposta, ovvero dei servizi, lavori e forniture che intende realizzare a supporto dell'intero programma o di singole manifestazioni od eventi culturali da realizzare (in tal caso dovrà essere indicato il valore in € dei servizi lavori e forniture);
- le tipologie di comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni proposte all'interno di quanto previsto al punto 2.
- Descrizione e illustrazione grafica del marchio;

4. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente nominata dall'Amministrazione Comunale.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Le proposte saranno valutate sulla base dell'offerta economica maggiore e della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione ed ispirate alle priorità progettuali candidate dall'A.C. che comunque si riserva il gradimento.

L'Amministrazione ha la facoltà di:

- ✓ chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche alla proposta di sponsorizzazione presentata anche in sede di audizione.
- ✓ rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora ravvisi motivi di inopportunità. In ogni caso sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:
 - propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - pubblicità lesive della dignità delle persone, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

Le offerte di sponsorizzazione ritenute ammissibili saranno valutate e ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento. Sarà individuato, quindi, per ogni manifestazione o attività lo sponsor o gli sponsor che ha/hanno offerto il maggiore finanziamento in termini economici.

Il Comune, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di proporre ai cinque migliori offerenti la qualità di main sponsor attraverso la riformulazione della proposta di sponsorizzazione presentata del valore pari al doppio delle somma delle prime cinque proposte.

In caso di mancanza di offerte o di offerte non ammissibili, il Comune di Trapani potrà procedere con trattativa privata.



In presenza di una sola offerta di sponsorizzazione il Comune di Trapani ha la facoltà di individuare comunque lo Sponsor.

In esito alla valutazione delle offerte il Comune procede ad invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, la Commissione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione.

5. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e nei termini di cui al D.P.R. 445/2000 e s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

Il contratto verrà stipulato dal Dirigente del Settore dott. Francesco Guarano.

Il proponente, con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di accoglimento della proposta.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia ed all'applicazione delle norme relative alla fatturazione elettronica (D.L. n. 66 del 24 aprile 2014) e allo split payment (Legge 190 del 23/12/2014, art. 1 comma 629, circolare n. 15E del 13/4/2015 dell'Agenzia delle Entrate).

I soggetti selezionati come sponsor assumeranno l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di finanziare la realizzazione dell'intervento proposto.

L'importo finanziario offerto dallo sponsor, incrementato dell'IVA nei termini di legge, dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione salvo diverso accordo tra le parti (per gli interventi d'importo superiori ai 40.000,00 euro si possono prevedere più tranches da concordare al momento della stipula del contratto). Nessun onere economico potrà essere ascritto all'amministrazione comunale onde per cui allo sponsor verrà richiesto il versamento dell'IVA.

La realizzazione dei servizi, lavori e forniture offerte quale corrispettivo della sponsorizzazione dovrà avvenire nei tempi e con le modalità da concordarsi con l'Amministrazione e stabilite nel contratto di sponsorizzazione che andrà a stipularsi.

Nei confronti di soggetti debitori dell'Iva in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza Iva con la dicitura "Operazione non soggetta ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972", indicando sul documento la partita Iva del Comune e quella dello sponsor.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, -e s.m.i. ivi compreso il regolamento UE 2016/679 (GDPR); si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- Titolare del trattamento dati è il Comune di Trapani, e Responsabile del trattamento dati il Dirigente del Settore dott. Francesco Guarano;
- I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003 e dal regolamento UE 2016/679 (GDPR);;
- I dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;



- I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

7. RESPONSABILITÀ DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la **Dott.ssa Marilena Cricchio**, quarto.settore@pec.comune.trapani.it, cricchiomarilena@gmail.com, 0923878035, 0923877039.

8. INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso l'Area dei Servizi alla persona – Via libica, 12 – Trapani (TP), telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 09.30 alle ore 12,30.

9. CONTROVERSIE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il Foro di Trapani.

10. ALLEGATI:

Allegat1 - Modello di istanza di sponsorizzazione

Allegato 2 - Schema contratto sponsorizzazione.

Il Dirigente
F.to Dott. Francesco Guarano