



CITTA' DI TRAPANI

Provincia di Trapani

Medaglia d'Oro al Valor Civile

Nomefile schema contratto sponsorizzazione capitale cultura - Copia

**Schema di Contratto di sponsorizzazione con corrispettivo in denaro e/o con fornitura di beni o prestazioni di servizi
come corrispettivo**

**a sostegno della candidatura di
TRAPANI CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2021
e della successiva realizzazione delle attività ed eventi culturali**

**LO SCHEMA ALLEGATO POTRA' SUBIRE MODIFICAZIONI ANCHE SIGNIFICATIVE IN TUTTI
GLI ELEMENTI CHE LO COMPONGONO IN RELAZIONE ALLA SPECIFICITA' DELLE ATTIVITA' E
DA REALIZZARE E IN RELAZIONE ALLE PROPOSTE PER VENUTE**

Oggi nel giorno ___ del mese di ___ dell'anno ____, convenuti gli interessati presso la sede del Comune di Trapani

Tra

Il Comune di Trapani con sede in Trapani Piazza Municipio I c.f. 80003210814 rappresentata da _____
nato a _____ il _____, domiciliato per la sua carica in _____, di seguito denominato/a "Amministrazione"

e

La ditta / società _____, con sede in _____, c.f. _____ rappresentata da _____ nato
a _____ il _____, domiciliato per la sua carica in _____, di seguito denominata "Sponsor"

Premesso

- che gli Enti Locali hanno ampia autonomia negoziale nell'ambito delle attività di diritto privato da essi sviluppate e che in forza di tale autonomia possono stipulare anche contratti atipici, tra i quali, in particolare, contratti di sponsorizzazione;

Che con i soggetti individuati a conclusione della procedura prevista dall' Avviso Pubblico di cui alla determinazione dirigenziale n. ___ del ____, l'Amministrazione potrà concludere singoli contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, l'artt. 4 e 19 e 151 del D.Lgs. 50/2016, dell'art. 12 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture del Comune di Trapani approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 32 del 02/09/2019

- che l'Amministrazione realizza, nell'ambito delle proprie attività istituzionali in materia di _____ iniziative, interventi, progetti per i quali, in una prospettiva di innovazione delle soluzioni proposte e di miglioramento dei servizi, sviluppa sinergie con qualificati soggetti privati;

- che tali sinergie si traducono nella partecipazione dei soggetti privati alle iniziative, ai progetti ed agli interventi mediante sponsorizzazione degli stessi, con messa a disposizione di risorse economiche, servizi aggiuntivi, forniture di beni dedicate;

- che nell'ambito delle attività a sostegno della candidatura di TRAPANI CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2021 e della successiva realizzazione delle attività ed eventi culturali deve essere realizzato/a un/una intervento/progetto/iniziativa per _____/relativo/a a _____;



- che in base a specifica richiesta pubblica di manifestazioni di interesse finalizzata al reperimento di sponsorizzazioni, pubblicizzata con _____, è stato individuato/selezionato uno Sponsor per l'intervento/il progetto/l'iniziativa il quale ha presentato proposta articolata per sponsorizzare lo/a stesso/a facendosi carico della realizzazione di alcuni servizi complementari/della fornitura di una serie di beni utili/necessari per _____, o il versamento di un corrispettivo in denaro;

(*oppure*)

- la ditta / società ha presentato all'Amministrazione formale proposta per la sponsorizzazione dell'intervento/del progetto/dell'iniziativa, mediante la realizzazione di alcuni servizi complementari/della fornitura di una serie di beni utili/necessari per _____;

- che l'Amministrazione, considerato il vantaggio economico derivante dalla sponsorizzazione di cui sopra, intende procedere alla formalizzazione di specifico rapporto contrattuale con il soggetto sopra individuato come sponsor;

(*oppure*)

- che l'Amministrazione, considerato il vantaggio economico derivante dalla sponsorizzazione di cui sopra, ha ritenuto utile accogliere la proposta dello sponsor, delineando con esso la formalizzazione, a trattativa privata diretta, di uno specifico rapporto contrattuale;

Tutto ciò premesso le parti in epigrafe individuate e qualificate rispettivamente come sponsee (l'Amministrazione) e come sponsor (la ditta / società _____) convengono e stipulano quanto segue:

Art. I

(Oggetto e finalità del contratto)

1. Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione di iniziative _____(*specificare*) / interventi / progetti sviluppati dall'Amministrazione mediante fornitura di servizi da parte dello Sponsor, specificamente individuati nel seguente articolo 2.

2. I benefici derivanti dalla sponsorizzazione sono finalizzati al migliore sviluppo dell'iniziativa/dell'intervento/del progetto da parte dell'Amministrazione, attraverso attività complementari ed integrative volte a garantire all'utenza standards qualitativi più elevati delle prestazioni rese dall'Ente.

Art. 2

(Servizi prestati / Fornitura di beni realizzata dallo sponsor)

1. Lo sponsor si impegna a / assume l'obbligo di effettuare, come corrispettivo delle prestazioni svolte dall'Amministrazione in relazione al presente contratto di sponsorizzazione, le seguenti prestazioni di servizi (*specificare*):

.....
.....
.....

2. I servizi di cui al precedente comma I resi dallo sponsor all'Amministrazione saranno svolti solo ed esclusivamente in relazione all'iniziativa / all'intervento / al progetto sostenuto mediante il presente contratto di sponsorizzazione.

3. Le prestazioni di servizi di cui al precedente comma I non costituiscono in alcun modo titolo per la realizzazione di ulteriori attività da parte dello sponsor in forma di appalto mediante ricorso da parte dell'Amministrazione alla trattativa privata diretta.

4. I servizi saranno forniti dallo sponsor, direttamente o mediante ricorso ad altro soggetto gradito dall'Amministrazione, entro il ____ / in relazione allo sviluppo dell'iniziativa / dell'intervento / del progetto.

(*oppure*)



1. Lo sponsor si impegna a / assume l'obbligo di effettuare, come corrispettivo delle prestazioni svolte dall'Amministrazione in relazione al presente contratto di sponsorizzazione, la / le seguente/i fornitura/e di beni (*specificare*):

.....
.....
.....

2. I beni di cui al precedente comma I resi dallo sponsor all'Amministrazione potranno essere utilizzati dalla stessa solo ed esclusivamente in relazione all'iniziativa / all'intervento / al progetto sostenuto mediante il presente contratto di sponsorizzazione.

3. La fornitura di cui al precedente comma I non costituisce in alcun modo titolo per la realizzazione di ulteriori attività da parte dello sponsor in forma di appalto mediante ricorso da parte dell'Amministrazione alla trattativa privata diretta.

4. La fornitura sarà realizzata dallo sponsor, direttamente o mediante ricorso ad altro soggetto gradito dall'Amministrazione, entro il ____ / in relazione allo sviluppo dell'iniziativa / dell'intervento / del progetto.

6. Lo sponsor è tenuto a farsi carico del pagamento dell'imposta sulla pubblicità con il diritto alla riduzione del 50%, correlata alle forme di specificazione del supporto all'iniziativa / all'intervento / al progetto, secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

Art. 3

(Obblighi dell'Amministrazione)

1. L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il marchio caratteristico dello sponsor, individuato secondo le specificazioni di cui al successivo art. 4:

- a) inserire il marchio/logo dello Sponsor su tutto il materiale pubblicitario relativo all'iniziativa / all'intervento / al progetto, con modalità (da concordarsi tra le parti) tali da assicurare l'evidenziazione del sostegno reso dallo sponsor;
- b) organizzare n. __ iniziative di informazione rivolte alla stampa e corrispondenti all'attivazione, allo sviluppo ed alla definizione dei risultati dell'iniziativa / dell'intervento / del progetto, nelle quali sia assicurata evidenza al supporto specifico dello sponsor;
- c) organizzare una conferenza stampa, precedente l'inizio dell'iniziativa / dell'intervento / del progetto per rappresentare il ruolo dello sponsor e l'importanza del suo sostegno;
- d) predisporre spazi pubblicitari nel limite di..... all'interno di luoghi o siti di realizzazione delle attività per consentire allo sponsor l'esposizione di propria cartellonistica o di analoghi strumenti pubblicitari;
- e) inserire il logo o il marchio caratteristico scelto dallo sponsor negli articoli pubblicitari e nelle pubblicazioni inerenti l'iniziativa / l'intervento / il progetto.

(*oppure*)

2. L'Amministrazione si impegna inoltre a veicolare alcuni messaggi a contenuto pubblicitario, individuati secondo le specificazioni di cui al successivo art. 4, finalizzati a diffondere il marchio caratteristico dello sponsor.

Art. 4

(Specificazione degli elementi caratteristici veicolati dallo sponsor)

1. Lo sponsor propone all'Amministrazione un proprio logo o marchio caratteristico, destinato ad essere pubblicizzato in relazione alla sponsorizzazione dell'iniziativa / dell'intervento / del progetto.

2. Il logo o il marchio caratteristico di cui al precedente comma I deve avere configurazione grafica compatibile con i mezzi di veicolazione pubblicitaria utilizzati dall'Amministrazione e deve essere reso alla stessa dallo sponsor nelle forme più adeguate per la sua riproduzione.



3. Lo sponsor può proporre, ad integrazione dell'esplicitazione del suo ruolo, anche messaggi pubblicitari specifici, inerenti l'associazione tra il proprio logo o nome caratteristico e l'attività in uno specifico campo commerciale. Tali messaggi a contenuto pubblicitario possono anche associare il logo o il marchio caratteristico dello sponsor alla/allo specifica/o iniziativa / intervento / progetto, con definizione concordata con l'Amministrazione in termini di messaggio riconducibile alla pubblicità istituzionale.

4. I loghi, marchi ed i messaggi dello sponsor non possono comunque avere contenuti confliggenti con l'attività amministrativa istituzionale dell'Ente. In tal senso è facoltà dell'Amministrazione richiedere allo sponsor la modificazione dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor ritenga di eguale efficacia.

Art. 5

(Clausola di determinazione o meno dell'esclusiva che può essere inserita in relazione alle condizioni pattuite)

1. Allo sponsor è assicurato il diritto di esclusiva commerciale in relazione alla sponsorizzazione dell'iniziativa / dell'attività/del progetto_____.

2. In relazione a quanto previsto dal precedente comma 1, l'Amministrazione si impegna a non inserire loghi o marchi distintivi di soggetti operanti nel medesimo settore commerciale dello sponsor nei materiali illustrativi dell'iniziativa/dell'attività/ del progetto presentati attraverso le varie forme di manifestazione della partecipazione mediante sponsorizzazione, a pena di risoluzione del contratto.

3. L'Amministrazione si impegna altresì a non contrarre, in relazione all'attività sponsorizzata, analoghi impegni, per un periodo di ___mesi successivo alla scadenza naturale del presente contratto, con altri soggetti che svolgono attività resa in termini esplicitamente concorrenziali con quella dello sponsor al fine di non procurare danno al medesimo in conseguenza della possibile confusione d'immagine.

Art. 6

(Platea/pubblico di riferimento per la pubblicizzazione, da parte dello sponsee, degli elementi caratteristici dello sponsor)

1. L'Amministrazione individua la platea di soggetti potenziali fruitori /interessati dell/dall'iniziativa/dell/dall'intervento/del/dal progetto in n. ___ persone, con specificazione dei seguenti target:

- a) n. ___ persone in contatto frequente con l'Amministrazione;
- b) n. ___ persone in contatto con l'Amministrazione in relazione all'iniziativa/all'intervento/al progetto sponsorizzato;
- c) n. ___ persone appartenenti all'Amministrazione;

2. L'Amministrazione svolgerà le attività di cui al precedente art. 3 in modo tale da pubblicizzare il marchio caratteristico dello sponsor presso tale platea potenziale, sviluppando iniziative ed adottando strumenti finalizzati a far rilevare la percezione, da parte dei soggetti potenzialmente interessati, del ruolo dello sponsor e dalla conoscenza/dell'impatto del suo marchio caratteristico.

Art. 7

(Determinazione del valore della sponsorizzazione)

1. Il valore delle prestazioni di cui all'art. 2 è determinato in £. _____ (di cui £. _____ per oneri fiscali, relativi all'IVA con aliquota al 20%).

2. Lo Sponsor provvederà, in relazione alle prestazioni sostenute / alla fornitura di beni prodotta in esecuzione di quanto previsto dall'art. 2, ad emettere fattura regolare ai fini contabili e fiscali per il medesimo importo a titolo di sponsorizzazione, a favore dell'Ente.



3. L'Amministrazione provvederà, ad avvenuta effettuazione delle prestazioni di propria competenza individuate in particolare all'art. 3, ad emettere fattura regolare ai fini contabili e fiscali per il medesimo importo, a titolo di sponsorizzazione, a favore dello sponsor.

4. L'Amministrazione provvederà all'effettuazione dei necessari adempimenti contabili e fiscali relativi ai beni ricevuti/alle prestazioni di servizi fruite.

Art. 8

(Garanzie)

1. Lo sponsor è tenuto a garantire all'Amministrazione, in caso di impossibile esecuzione delle prestazioni di servizio / della fornitura da parte della propria organizzazione e sussistendo comunque la volontà di mantenere il rapporto di sponsorizzazione, la realizzazione delle/a stesse/a mediante soluzione alternativa, di gradimento dell'Amministrazione e concordata con essa.

Art. 9

(Responsabilità)

1. L'Amministrazione è sollevata da qualsiasi responsabilità per attività dello sponsor non strettamente e necessariamente collegate al presente contratto ed alla sua esecuzione.

2. Le responsabilità dello sponsor sono strettamente e necessariamente collegate agli obblighi previsti dal presente contratto ed alle azioni discendenti dalla loro esecuzione.

Art. 10

(Risoluzione del contratto)

1. Il presente contratto può essere risolto dall'Amministrazione o dallo sponsor, per motivate ragioni, con preavviso di 15 / 60 giorni.

2. La volontà di risolvere il contratto deve essere esplicitata con comunicazione nella quale devono essere riportate le ragioni della parte. Tale comunicazione deve essere inviata alla controparte con lettera raccomandata.

3. Il presente contratto è soggetto comunque a risoluzione:

a) quando lo Sponsor o lo sponsee risultino inadempienti in modo grave in relazione ai loro rispettivi obblighi;

b) quando situazioni / cause eccezionali non consentano all'Amministrazione la realizzazione dell'iniziativa/attività/progetto o allo sponsor l'effettuazione dei servizi / la fornitura dei beni.

4. Sono comunque fatti salvi i casi di risoluzione automatica del contratto previsti dall'art. 5.

Art. 11

(Durata del contratto – Possibile proroga – Possibile rinnovo)

1. Il presente contratto ha durata determinata in mesi/anni ____ (*oppure*) assume vigenza per le parti a far data dal momento della sua stipulazione a valere sino ad esecuzione delle prestazioni di cui all'art. 2.

2. Il presente contratto può essere prorogato per ____ (*specificare periodo limitato*) a fronte del proseguimento dell'iniziativa/dell'intervento/del progetto, previa valutazione dell'Amministrazione ed interesse dello sponsor in ordine alla prosecuzione del rapporto.

(*oppure*)



2. Il presente contratto non può essere prorogato, stante la necessaria conclusione del rapporto di sponsorizzazione in corrispondenza con la conclusione dell'iniziativa/dell'intervento/del progetto sponsorizzata/o.

3. Il presente contratto può essere soggetto a rinnovo espresso, ai sensi dell'art. 44 della legge n. 724/1994, qualora l'Amministrazione valuti la scelta come utile e conveniente, nonché previa esplicitazione dell'interesse da parte dello sponsor.

Art. 12

(Controversie)

I. Per le controversie insorgenti in ordine all'esecuzione del presente contratto è competente il Foro di _____ .

(oppure)

I. Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, la decisione in ordine alle stesse è demandata ad un Collegio arbitrale, composto da tre membri e nominato da _____.

Art. 13

(Spese contrattuali)

I. Ogni spesa relativa alla stipulazione del presente contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali necessari e i costi connessi alla riproduzione, è a carico dello sponsor.

Art. 14

(Registrazione)

I. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

Art. 15

(Clausola generale di rinvio)

I. Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuali che non trovi comunque esplicita disciplina nel presente contratto si fa rinvio:

- a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;
- b) per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi al R.D. n. 929/1942 ed al d.lgs. n. 480/1992 e succ.ve modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Data _____

Per l'Amministrazione

Per lo Sponsor



Clausola di accettazione esplicita di particolari clausole contrattuali ai sensi dell'art. 1341 del Codice Civile (*specificare gli articoli per i quali si chiede approvazione specifica allo sponsor*)

p. lo Sponsor

Data _____