

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E SPONSORIZZAZIONE
NELL'ORGANIZZAZIONE DEI MERCATINI DI NATALE E REALIZZAZIONE DI
LUMINARIE E ADDOBBI NATALIZI
NEL CENTRO STORICO E NELLE FRAZIONI

Il Comune di Trapani intende procedere ad un avviso pubblico per individuare i soggetti interessati (Enti, Associazioni, Comitati Cittadini, Ditte private e partner) a collaborare direttamente e/o per conto del Comune impegnandosi nell'organizzazione delle attività natalizie a Trapani, nell'intento di avere un calendario di attività organico e coordinato con una variegata offerta di intrattenimento nella comune atmosfera del Natale.

Tale iniziativa, che di già prende spunto dalle proposte di diversi soggetti, persegue un interesse pubblico declinato secondo le seguenti azioni:

- Creare occasioni di incontro, conoscenza, socializzazione tra la popolazione, per migliorare la qualità di vita della comunità e favorire il coinvolgimento della cittadinanza nel riappropriarsi di spazi pubblici, rendendo di conseguenza più viva e sicura la città;
- Riquilibrare l'intero centro storico attraverso eventi, iniziative, manifestazioni di richiamo turistico, volti al coinvolgimento della popolazione residente ma anche dei fruitori extra comunali;
- Creare un circuito di collaborazione con le attività produttive, con il mondo associazionistico e con tutti gli attori che a vario titolo operano nel centro storico per la realizzazione di eventi proposti ai visitatori che contribuiscano a richiamare l'attenzione sulla città ed in particolare sul suo centro storico;
- Stimolare ulteriori occasioni di aggregazione sociale anche nelle frazioni e/o nei quartieri popolari, valorizzando e sostenendo attività di interesse locale e sociale;
- Realizzare un progetto che vuole essere un contenitore che accoglie al suo interno diverse iniziative ispirate al Natale, la programmazione di attività di animazione e intrattenimento, percorsi tematici, allestimenti illuminotecnici, eventi che, rendendo accogliente tutta la città, possano favorire un clima di dialogo, condivisione e conoscenza delle tradizioni legate al Natale a beneficio della cittadinanza, dei visitatori e dei turisti;

A tale scopo l'Amministrazione comunale intende individuare uno o più soggetti che intendono sponsorizzare l'ideazione, la progettazione e la realizzazione dell'evento multidisciplinare sul tema e la tradizione del Natale, anche nei singoli siti candidati e autorizzati.

S'intende quindi acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti che intendano sponsorizzare, anche in parte, un progetto multidisciplinare corrispondente alle caratteristiche di seguito elencate:

- Ideazione e realizzazione di **iniziative culturali** quali: mostre tematiche, percorsi presepi, esposizioni ed attività simili propedeutiche alla valorizzazione ed accentuazione dei temi legati alla tradizione del Natale
- Progettazione, realizzazione e coordinamento di eventi di **intrattenimento** quali: animazione, spettacoli e altro
- Progettazione, realizzazione, coordinamento della parte espositiva/commerciale attraverso la realizzazione di un **mercato di Natale** su area pubblica con l'utilizzo di strutture mobili creando un percorso integrato in un'area di pregio quale il centro storico e valorizzando anche delle aree delle frazioni.
- Manutenzione giornaliera delle casette e degli allestimenti, pulizia dell'area e vigilanza
- Progettazione, realizzazione e coordinamento delle **iniziative rivolte ai più piccoli** (quali laboratori creativi, spazio letture fiabe, intrattenimento giochi e simili)

- Strumenti di **comunicazione**
- Fornitura e allestimento luminoso di almeno n. 2 **alberi** di Natale
- Progettazione, ideazione e realizzazione di un **villaggio di Babbo Natale**

Il progetto di sponsorizzazione dovrà prevedere tutte o alcune delle le seguenti attività:

1. **Iniziative culturali** legate al tema natalizio (a titolo esemplificativo: musiche e canti tradizionali, spettacoli musicali/teatrali anche itineranti, concerti musicali tematici, dimostrazioni di antichi mestieri artigianali)

Il soggetto proponente dovrà curare particolarmente la cerimonia di **accensione dell'albero** da **tenersi il pomeriggio del 7 dicembre**.

2. **Mostre** tematiche sul tema del Natale: realizzazione di un progetto di appuntamenti tematici attinenti al tema natalizio. Sarebbe auspicabile rinsaldare la tradizione del presepe pertanto il proponente dovrà proporre un percorso tematico che coinvolga presepi, quadri tematici o attività ad essi riconducibili anche grazie alla collaborazione di enti ecclesiastici, associazioni, fondazioni, artigiani, privati, etc.

3. **Natale per i bambini** presso l'area a piano terra di **Palazzo Cavarretta** o **Senatorio / o Ex Pons** . In tali spazi dovrà essere progettata un'area da destinare al attività rivolte ai più piccoli comprendente momenti diversificati quali ad esempio:

- a. **Laboratori tematici**
- b. **Spazi di lettura fiabe e racconti natalizi**
- c. **Animazione**

Il proponente dovrà presentare un articolato programma di attività per i bambini con il tema il Natale e/o il Presepe anche con la collaborazione di diverse associazioni/enti del territorio.

Tra le attività in programma dovrà essere prevista **un evento il 6 gennaio Epifania**.

4. **Albero di Natale**: Il soggetto organizzatore dovrà curare la fornitura, installazione e l'allestimento di almeno n. 2 alberi di Natale **ricollocabili** (ovvero con radici) uno sito a Piazza Municipio davanti Palazzo d'Alì e n. 1 davanti Palazzo Cavarretta. Visto il contesto e la loro collocazione si richiede un'altezza indicativa minima di circa mt. 15.

Il proponente nella propria proposta dovrà descrivere la decorazione proposta e proporre un evento legato all'accensione delle luci dell'albero posto davanti al Municipio e Palazzo Cavarretta.

5. **Mercatini natalizi**: il soggetto organizzatore dovrà allestire dei mercatini nell'ambito delle seguenti tematiche:
 - a. **Oggettistica e accessori legati al contesto natalizio**
 - b. **Artigianato**

- c. Prodotti legati agli antichi mestieri
- d. Prodotti legati alla creatività in ambito natalizio
- e. Enogastronomia tipica legata al contesto natalizio

Gli spazi interessati dai mercatini dovranno essere almeno tre tra questi:

- ex Mercato del Pesce
- Casina delle Palme
- Piazza Jolanda
- Viale Regina Margherita (slargo antistante il Genio civile)
- Piazza Gramsci di Rilievo (e altri siti di rilevanza strategica nelle frazioni)
- altri siti

Il soggetto proponente tuttavia potrà proporre delle iniziative (anche itineranti) in altri siti della città dando priorità alle seguenti aree:

- Viale Duca d'Aosta
- Fulgatore e frazioni est
- Frazioni sud
- Quartieri popolari

Il mercatino di Natale dovrà/potrà essere allestito con l'utilizzo di strutture mobili in legno tipo casette. Per "**casetta**" s'intende un manufatto in legno, con caratteristiche di una piccola casa, indicativamente delle dimensioni: metri 3 x 2 / metri 4 x 3 o altre dimensioni, dotata di impianto elettrico a norma.

Le casette dovranno essere addobbate con luci e decorazioni floreali a tema natalizio, dotate di insegna con il nome dell'azienda-bottega-artigiano ed eventuale luogo di provenienza. L'allestimento dovrà essere omogeneo in modo da garantire un'immagine coordinata dell'iniziativa. Gli spazi dovranno essere allestiti secondo un progetto creativo, distinto e scenograficamente accattivante, con una specifica grafica a tema natalizio e dovranno rispettare le seguenti condizioni:

- il numero delle postazioni deve essere compreso tra un minimo di 8 ed un massimo di 20 posizionate nelle aree sopra richiamate. Potranno valutarsi, a discrezione dell'Amministrazione Comunale, anche postazioni in numero inferiore e/o superiore a servizio di altri siti candidati.
- essere organizzate in modo da consentire un'agevole fruizione da parte dei cittadini.

LA TIPOLOGIA DELLA MERCE DOVRA' OBBLIGATORIAMENTE ESSERE RICONDUCEBILE AL TEMA DEL NATALE

La percentuale massima per le postazioni dedicate ai generi alimentari/gastronomici è fissata nel 30% del complessivo numero delle postazioni

Gli operatori del mercatino natalizio dovranno offrire una produzione inerente alla tradizione del Natale; di questi almeno il 20% dovranno essere espositori con prodotti di produzione artigianale diretta, in particolare con lavorazioni di artigianato di livello professionale svolte prevalentemente con tecniche manuali, anche con l'ausilio di apparecchiature ma con esclusione di processi di lavorazione interamente in serie; lavorazioni di artigianato tradizionale, secondo tecniche e modalità che si sono consolidate nelle consuetudini a livello locale. I prodotti artigianali non alimentari posti in vendita, legati alla tradizione natalizia, potranno essere a titolo esemplificativo ma non esaustivo: addobbi natalizi, palline in vetro, decorazioni natalizie, presepi, candele, oggettistica legata al tema del Natale in legno/pelle/feltro/ceramica/vetro/paglia/cuoio/tessuti, giocattoli in legno/stoffa e altro

mentre per i prodotti di natura alimentare: dolci natalizi, frutta candita, cubaita, prodotti da forno, cioccolato e stand gastronomici che effettuano attività di somministrazione di prodotti tipici locali del periodo natalizio.

Il mercatino natalizio dovrà svolgersi a partire da giorno 6 dicembre 2018 al giorno 6 gennaio 2019 (compresi). Sono escluse le giornate necessarie per il montaggio e lo smontaggio delle attrezzature; per tali operazioni si prevedono due giorni antecedenti l'iniziativa e due giorni al suo termine.

Durante tale periodo nei mercatini potranno svolgersi anche degli eventi gastronomici tematici (a titolo esemplificativo):

8 dicembre: Onore alla sfincia

13 dicembre: Santa Lucia ed il riso

L'inaugurazione dovrà svolgersi il 6 dicembre 2018.

Gli orari di apertura potranno anche essere diversificati garantendo comunque il seguente orario minimo dalle ore 17.00 alle ore 22.00. La domenica dovrà prevedersi anche l'apertura in orario antimeridiano dalle 10.00 alle ore 14.00.

Gli allacci elettrici necessari al funzionamento del mercatino ed in particolare alla zona della gastronomia dovranno essere richiesti dal soggetto organizzatore il quale si assumerà tutte le relative spese.

Rimangono a carico del Comune gli oneri di fornitura di energia elettrica

6. **Attività di comunicazione/promozione:** dovranno essere elaborati e descritti gli strumenti di comunicazione che il soggetto organizzatore intende porre in essere per la promozione e la comunicazione delle attività da svolgere.

7. **Villaggio di Babbo Natale** in una piazza (a titolo esemplificativo, il villaggio potrebbe essere allestito alla Villa Margherita o in Viale Regina Margherita slargo antistante Genio civile o alla Casina delle Palme

L'iniziativa, oltre ad un innegabile elemento ludico, dovrà assolvere anche ad una funzione educativa/didattica proponendo ai bambini giochi interattivi che lascino spazio alla loro creatività, costruendo giochi, decorazioni ed altri oggetti a carattere sempre ludico.

È stata ipotizzata la collocazione della Casina delle Palme o alla Villa Margherita come scenario ideale per attività di intrattenimento e per la facilità nell'allestire uno scenario in cui sia presente Babbo Natale tuttavia il proponente potrà proporre ulteriori spazi

Potranno essere allestiti spazi per le seguenti attività:

- Laboratori
- Foto
- Giostra
- Pattinaggio su ghiaccio
- Palla di neve gonfiabile con o senza scenografia
- Area merenda

8. Allestimento e fornitura delle luminarie natalizie

9. Saranno valutate anche ulteriori proposte di sponsorizzazione aggiuntive e/o migliorative

inerenti il Progetto Natale

Ritenuto pertanto, necessario formulare le urgenti linee guida per l'avvio della selezione dei soggetti che possano presentare proposte di sponsorizzazione.

Tale procedura non comporterà alcun onere per l'Amministrazione comunale oltre a quello per la fornitura di energia elettrica.

L'ausilio del Comune si limiterà pertanto:

- Alla concessione a titolo compensativo con le forniture e i servizi oggetto di sponsorizzazione dello spazio pubblico sede di allocazione delle strutture dei mercati e delle imposte di pubblica affissione;
- nella possibilità di fruire del punto luce (quadro elettrico), ove esistente in prossimità della sede di allocazione delle strutture e nel relativo consumo energetico, e comunque la gratuità della fornitura e dei consumi di energia elettrica.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di stabilire una cauzione a garanzia dell'attuazione delle manifestazioni.

SOGGETTI CHE POSSONO CANDIDARSI:

Possono presentare la manifestazione di interesse i soggetti d singoli (imprese individuali, anche artigiane, le società commerciali anche cooperative), nonché le associazioni di categoria, i consorzi, i raggruppamenti temporanee di imprese, gli enti, le associazioni o le fondazioni operanti nel settore della comunicazione e dell'organizzazione di eventi commerciali, culturali, artistici, di spettacolo, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione previsti dalla normativa vigente.

Altresì possono partecipare le Associazioni culturali/ricreative nonché i soggetti operanti nel cosiddetto terzo Settore.

Non è consentito ad uno stesso soggetto di partecipare alla gara presentando più domande di ammissione come singolo e/o come concorrente in una delle forme associative di cui sopra, ovvero avere rapporti di controllo e collegamento con altre imprese che partecipano alla gara singolarmente o nelle forme associative sopra elencate ai sensi dell'articolo 2359 del c.c., a pena di esclusione di tutte le diverse domande presentate.

Il soggetto partecipante, al momento della presentazione della domanda, deve essere in possesso dei requisiti previsti ed indicati nel Regolamento sulle sponsorizzazioni.

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà pervenire, pena di esclusione, entro e non oltre il 10 novembre 2018 a seguito di avviso da pubblicare entro il 23/10/2018