



COMUNICATO AI MEDIA

FOCUS SUL CANCRO DEL POLMONE

AI NASTRI DI PARTENZA LA CAMPAGNA “ILLUMINA NOVEMBRE”, CHE -PER IL 10° ANNO CONSECUTIVO- ACCENDERÀ I RIFLETTORI SU UNA MALATTIA DI CUI SI PARLA, ANCORA OGGI, TROPPO POCO

Per **ALCASE Italia**, la campagna “**ILLUMINA NOVEMBRE**”, che si inserisce nelle attività internazionali di sensibilizzazione sul cancro del polmone concentrate nel mese di novembre (“**November, the Lung Cancer Awareness Month**” o **LCAM**), ha lo scopo di rendere consapevole l’opinione pubblica dell’importanza di una patologia di cui si parla sempre troppo poco e superficialmente. Forse perché ancora legata al “*marchio negativo del fumatore*” e a quello, altrettanto negativo, della “*incurabilità*.”

Il cancro del polmone vede invece, ogni giorno, aumentare le prospettive di guarigione e di controllo clinico prolungato, grazie all’introduzione dei **farmaci ad azione molecolare mirata** e **alla immunoterapia**. Oggi, sono sempre più numerosi i malati non operabili che, godendo di una buona qualità di vita, convivono per anni con un cancro ormai... “cronicizzato”.

La campagna di ALCASE propone ad enti pubblici e privati, pubbliche amministrazioni, imprese dell’industria e del commercio, oltre naturalmente al maggior numero raggiungibile di privati cittadini, di:

⇒ illuminare di bianco¹ od ornare con fiocchi/palloncini/nastri bianchi alcuni spazi del territorio italiano;

⇒ esporre locandine informative sulle vetrine dei negozi, negli ambulatori medici, nelle farmacie, o in qualsivoglia altro luogo visibile, sia esso istituzionale o privato.

¹ Il bianco è il colore internazionalmente scelto per indicare il cancro del polmone.

La campagna intende, da un lato, **dare conforto ai malati e alle loro famiglie** (che sentiranno così la vicinanza della nazione e della loro comunità) e, dall'altro, **diffondere un'informazione corretta ed aggiornata sul cancro del polmone**.

Più in particolare, i messaggi che si vuole diffondere mediante la Campagna, il più capillarmente possibile, sono:

⇒ **Sintomi d'allarme**

Le persone che presentano sintomi di allarme per la presenza di un cancro ai polmoni, tra cui tosse persistente, presenza di sangue nel catarro, affanno e/o dolore toracico, devono rivolgersi al più presto al proprio medico di famiglia.

⇒ **Diagnosi precoce**

Lo screening con TAC toracica a basso dosaggio scopre la neoplasia in stadio iniziale. Lo screening è raccomandato ai forti fumatori di età compresa tra 50 e 80 anni e alle persone della stessa età che abbiano smesso di fumare da meno di 15 anni.

⇒ **Vivere con il cancro**

I nuovi trattamenti personalizzati, cui si può accedere grazie ai test molecolari ed ai test NGS di sequenziamento rapido, consentono ai malati di convivere, per anni, con un tumore reso molto meno aggressivo.

⇒ **Più lunga sopravvivenza**

I farmaci a bersaglio molecolare e l'immunoterapia fanno sì che la diagnosi di tumore al polmone non sia più una sentenza di morte, bensì un momento difficile da affrontare insieme al proprio team multidisciplinare di cura.

ALCASE ha già ricevuto un'ampia collaborazione da parte di importanti istituzioni regionali, oltre a quella di moltissime amministrazioni comunali (per vedere l'elenco quotidianamente aggiornato delle adesioni, vi invitiamo a consultare il seguente link:

<https://alcas.it/advocacy/sensibilizzazione/illumina-novembre/illumina-novembre-2024/>, e spera di superare, ancora una volta, gli incredibili risultati dell'anno precedente. Solo quando tanti saranno a conoscenza di tutto quanto, nel bene e nel male, attiene alla neoplasia polmonare, solo allora... si potrà dire che sarà stato raggiunto l'obiettivo della campagna "ILLUMINA NOVEMBRE":

IL CANCRO DEL POLMONE NON FA PIU' PAURA!

Boves (Cuneo), li 7-10-2024

NOTE:

- su **ILLUMINA NOVEMBRE:**

Per 9 anni consecutivi e con un numero sempre maggiore di adesioni, la campagna di sensibilizzazione "Illumina Novembre" ha avuto luogo, su tutto il territorio nazionale, con un focus speciale alle municipalità d'Italia.

Sono stati davvero sorprendenti risultati dello scorso anno, che ha visto l'adesione di:

- Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio dei Ministri
- 17 delle 20 REGIONI ITALIANE
- 240 COMUNI

Per maggiori informazioni:

<https://alcase.it/advocacy/sensibilizzazione/illumina-novembre/>

<https://alcase.it/advocacy/sensibilizzazione/illumina-novembre/illumina-novembre-2023/>

<https://alcase.it/advocacy/sensibilizzazione/illumina-novembre/illumina-novembre-2024/>

L'evento di quest'anno è stato possibile grazie anche alla sponsorizzazione non condizionante di **Pierre Fabre Pharma S.r.l.** e di **Takeda Italia S.p.A.**, che ne hanno parzialmente coperto i costi.

- su **ALCASE Italia ODV:**

ALCASE è un **acronimo inglese che sta per Alleanza (Alliance)** per la lotta al cancro del polmone (*Lung Cancer*), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (*Advocacy*), il loro supporto materiale e morale (*Support*), e l'informazione a 360° sulla malattia (*Education*).

ALCASE Italia è la prima organizzazione no profit italiana esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie: il cancro del polmone. ALCASE porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e

d'informazione ai malati, oltre ad organizzare periodicamente eventi aperti al pubblico, con lo scopo di sensibilizzare e raccogliere fondi. ALCASE opera da oltre 20 anni su tutto il territorio nazionale. **Siti web:** www.alcase.it e www.alcase.eu

- **Immagini proposte a commento dell'articolo:**

- **Mix di immagini dello scorso anno:**



- **Per ulteriori informazioni e contatti:**

- **Prof. Filippo Lococo**
Professore Associato in Chirurgia Toracica
IRCCS-Fondazione Policlinico Gemelli,
Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma.
Presidente di ALCASE Italia ODV,
cell. 329 413 1202; e-mail: filippo.lococo@policlinicogemelli.it
- **ALCASE Italia ODV (uffici di segreteria)** Via Roncaia, 123 - 12012 Boves (CN);
e-mail: segreteria@alcase.it

Sig.ra Daniela Calleri: 349 1065690;

Sig.ra Diana Miranda: 348-6955350.