

CAPITOLATO DI APPALTO, relativo al servizio di supporto alla FONDAZIONE per la realizzazione delle attività di organizzazione ed erogazione delle iniziative formative ed informative da realizzare in attuazione dell'Intervento "1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria."



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



Flag Trapanese

INTERVENTO 1.C.I.a)

Descrizione: Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria

CAPITOLATO D'APPALTO

Customaci



Erice



Marsala



Mazara del Vallo



Paceco



Petrosino



San Vito lo Capo



Trapani



Valderice



CAPITOLATO DI APPALTO, relativo al servizio di supporto alla FONDAZIONE per la realizzazione delle attività di organizzazione ed erogazione delle iniziative formative ed informative da realizzare in attuazione dell'Intervento "1.C.la) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria."

INDICE

1. Descrizione dell'intervento
2. Finalità perseguite con l'intervento
3. Attività che l'ente di formazione si impegna a realizzare
4. Articolazione minima del gruppo di lavoro
5. Quadro economico relativo ai servizi da erogare.

1. Descrizione intervento

Le attività da realizzare fanno riferimento intervento al seguente intervento del Piano di Azione Locale del FLAG TRAPANESE:

INTERVENTO 1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria

La previsione delle attività da realizzare con la presente azione è stata realizzata nell'ambito delle attività di animazione territoriale realizzate nel mese di settembre 2016¹, quindi in un'epoca alla quale neppure era possibile immaginare quello che, 4 anni più tardi, sarebbe potuto accadere.

Ci riferiamo, ovviamente, alle conseguenze negative per tutto il comparto della piccola pesca costiera artigianale, indotte dalla pandemia da COVID-19, ad oggi ancora in corso in tutto il mondo. A tal riguardo, anche in vista di voler supportare i pescatori nel superamento di queste (speriamo momentanee) difficoltà, con l'intervento da attuare sul proprio territorio il FLAG TRAPANESE intende reinterpretare l'intervento in attuazione in chiave di "sostegno ai pescatori" ed, in particolare, prevedendo l'erogazione di un sussidio ai pescatori attivi sulle 4 marinerie del FLAG TRAPANESE (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), finalizzato alla loro partecipazione (obbligatoria) ad un ciclo di seminari informativi da erogare online, finalizzato al trasferimento di nozioni ed informazioni utili a suscitare l'interesse dei pescatori verso la fattiva partecipazione a iniziative individuali e collettive di organizzazione di nuovi sistemi di diversificazione delle attività e/o di commercializzazione (collettiva) del pescato.

Per quanto sopra, l'ente di formazione che sarà individuato in esito alla presente procedura di evidenza pubblica, sarà chiamato a supportare la Fondazione "Torri e tonnare del litorale trapanese" nell'attuazione di tutto il processo, che va, dalla programmazione esecutiva delle attività di realizzazione dell'intervento, alla progettazione ed attuazione di un road show di presentazione dell'evento (da realizzare presso le 4 marinerie di Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), all'erogazione dei contenuti informativi online, per finire con le procedure di supporto all'erogazione dei sussidi maturati ai pescatori che hanno validamente partecipato al percorso informativo.

¹ Si ricorda che in data 24/06/2019, in sede di revisione intermedia della strategia di intervento, le attività in essa previste sono state riconfermate, avendo proceduto, in questa sede, solamente ad un leggero incremento della dotazione finanziaria prevista nel 2016, senza modifiche relative alla natura e tipologia di attività da realizzare.

2. Finalità perseguite con l'intervento

L'intervento in esame, in sintesi, parte dalla constatazione il settore ittico è tra i più colpiti dalla crisi del COVID-19. Attualmente le barche adibite alla piccola pesca costiera sono quasi tutte ferme con conseguenze negative per l'occupazione di tutto il settore. La chiusura dei ristoranti dopo le 18 (che rappresentano i principali canali di sbocco del pescato locale), rischia di essere una vera mazzata per tutto il settore, a cui si aggiunge la crisi provocata dal lockdown di marzo da cui l'industria della pesca non si è mai ripresa del tutto. Su tutto questo pesa l'assenza dei turisti italiani e stranieri. Di fatto ad oggi si registra nei ristoranti un crollo dei consumi dell'80%, non solo per le mancate riaperture, ma anche per un drastico taglio delle forniture alimentari rispetto alla norma.

Il problema, quindi, è legato principalmente ai mercati ittici, i quali, non riuscendo ad assicurare il rispetto delle nuove norme sulla sicurezza sanitaria, sono stati costretti a chiudere. La quarantena inoltre, limitando i movimenti dei consumatori, ha influito negativamente anche sulle pescherie, la maggior parte delle quali sono chiuse. Senza contare che anche tutto il mondo della ristorazione è paralizzato. Questo ovviamente ha determinato una drastica riduzione della domanda del prodotto ittico a livello sia locale che regionale e nazionale.

In generale, lo stop che si è registrato ha riguardato e riguarda tutte le arti di pesca, dallo strascico alla circuizione, dalle lampare a tutta la piccola pesca artigianale. Quest'ultima è praticamente ferma, o meglio a terra, sia dal punto di vista dell'attività che della loro economia e le poche uscite in mare registrate sono necessarie al fabbisogno dei pescatori stessi o alla sporadica attività di vendita.

La piccola pesca artigianale, parte integrante del patrimonio culturale e socio-economico delle comunità costiere, rappresenta la vita del commercio nel Mediterraneo, basti pensare che costituisce l'84% della flotta peschereccia totale e dà lavoro al 60% degli impiegati totali nel settore della pesca. Questo settore, che appare oggi minacciato dal fermo imposto dal COVID-19, rischia di essere ulteriormente compromesso dall'assenza di un mercato adeguato alle sue esigenze e da fenomeni di pesca illegale. Quest'ultimo aspetto, seppur già presente, potrebbe essere accentuato da un effetto collaterale della pandemia, ad esempio, la riduzione degli sforzi di monitoraggio, controllo e sorveglianza (situazione già osservata in alcuni Paesi o attività di pesca).

Nei colloqui avuti con le locali marinerie appare evidente che le priorità di intervento devono necessariamente agire in due direzioni:

1. La necessità di supportare i pescatori in qualche modo, in relazione ai mancati incassi dovuti alle (speriamo momentanee) difficoltà di mercato che, di fatto, impediscono agli equipaggi di ritornare in mare per esercitare la pesca;
2. La necessità, anche in vista della ripresa dell'economia, di prevedere nuovi possibili modalità di vendita del pescato locale e nuovi metodi per incrementare il valore del pescato, affinché le vendite avvengano ad un prezzo medio superiore, auspicando per questa via il rapido recupero dei margini ad oggi perduti.

Con il presente intervento, si intende intervenire, al fine di dare una risposta ad entrambe le problematiche sopra riportate.

In particolare, attraverso le attività da realizzare sul territorio, si prevede:

Al fine di contribuire al superamento delle criticità 1: L'intervento proposto programma la corresponsione ai pescatori della marinerie di Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo, di un piccolo sussidio individuale dell'importo di Euro 672,00, da destinare ad un totale di nr. 120 pescatori (in media nr. 30 pescatori per ciascuna delle 4 Marinerie presenti sul territorio del FLAG), per un costo complessivo da sostenere di Euro 80.640,00. Ove il numero di pescatori istanti dovesse risultare inferiore a 120, il sussidio complessivo verrà suddiviso in modo equo tra tutti i pescatori che hanno presentato validamente la propria candidatura.

Al fine di contribuire al superamento delle criticità di cui al punto 2, invece, si prevede di finalizzare l'erogazione dell'incentivo alla partecipazione (obbligatoria) ad un ciclo di seminari informativi, diretti a supportare i pescatori nell'acquisizione delle conoscenze di base relativi alle possibili soluzioni da adottare al fine di contribuire sia a riacquisire i mercati persi, che a conferire maggiore valore al pescato locale che si andrà a mettere in commercio.

3 Attività che l'ente di formazione si impegna a realizzare

Per l'attuazione delle attività di formazione ed informazione programmate, lo scrivente FLAG procederà alla selezione di un Ente di formazione, il quale, sarà chiamato a supportare la Fondazione per tutto il percorso di realizzazione dell'evento, che, schematicamente, è stato programmato secondo le seguenti fasi successive:

- **PROGRAMMAZIONE INIZIALE DELLE ATTIVITA'**. Entro 15 giorni dalla stipulazione del contratto, l'Ente di formazione selezionato dovrà presentare la programmazione esecutiva di tutte le attività da realizzare sul territorio, con indicazione delle date relativi a tutti gli eventi, che comprenda anche la programmazione temporale delle attività di supporto alla Fondazione per l'erogazione dei sussidi finanziari ai pescatori. La programmazione esecutiva delle attività, si concluderà con la Pubblicazione sul sito istituzionale del FLAG TRAPANESE (www.flagtrapanese.it) dell'Avviso rivolto alla individuazione dei pescatori, destinatari delle successive attività informative e beneficiari dei sussidi di fine corso. L'Avviso dovrà essere rivolto a Nr 30 pescatori per ciascuna delle 4 Marinerie x un totale di Max 120 pescatori beneficiari, che potranno essere individuati anche su segnalazione delle principali organizzazioni locali di raggruppamento dei pescatori (Cooperative, Organizzazioni dei Produttori, ecc.) e che risultino componenti di equipaggio in imbarcazioni di lft inferiore ai 24 metri.

L'avviso sarà rivolto direttamente alle suddette organizzazioni locali di raggruppamento dei pescatori, le quali, attraverso la compilazione di idoneo modello allegato all'avviso, procederanno a segnalare i nominativi dei pescatori interessati a partecipare all'iniziativa. Attraverso la compilazione del suddetto modello (che dovrà essere sottoscritto sia dal pescatore che dal rappresentante legale dell'organismo che lo rappresenta), per ciascuno dei pescatori interessati e che l'organismo intende segnalare, saranno indicati:

- ✓ Dati anagrafici del pescatore con particolare riferimento all'età anagrafica;
- ✓ Numero di persone fiscalmente a carico (come risultante dall'ultima dichiarazione dei redditi);

- ✓ IBAN dove il FLAG dovrà provvedere all'erogazione del sussidio;
- ✓ Anzianità di servizio (data di iscrizione nel relativo registro);
- ✓ Titolo e ruolo ricoperto nell'ambito dell'equipaggio;
- ✓ Nome e tipologia del motobarca sul quale il pescatore risulta imbarcato;
- ✓ Stato di operatività del motobarca
- ✓ Altre indicazioni contenute nell'avviso.

Sulla base dei dati, si procederà alla stesura delle relative graduatorie, una per ciascuna delle nr. 4 edizioni del corso (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), procedendo per questa via alla individuazione di max nr. 30 pescatori beneficiari, per ciascuna delle nr. 4 marinerie presenti sul territorio del FLAG.

- **ROAD SHOW.** Pubblicato l'Avviso per la selezione dei pescatori da coinvolgere sull'intervento, l'Ente di formazione dovrà organizzare una serie consecutiva di nr. 4 eventi, fruibili sia in presenza che online (Es. diretta facebook), da erogare presso le marinerie di Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo. Nel corso dei Road Show, oltre alla presentazione dei contenuti delle nr. 10 iniziative di informazione (Cfr. punto successivo), saranno spiegate le modalità tecniche di fruizione online degli eventi per la proficua partecipazione di tutti i beneficiari. In particolare, verrà chiarita in che modo la piattaforma procederà a rilevare la presenza online di ciascun beneficiario, alla quale, sarà agganciato il meccanismo x il riconoscimento del sussidio orario. Per evitare assembramenti, in ciascuna giornata, si realizzeranno nr. 2 distinti incontri di nr. 2 ore ciascuno (1 la mattina ed 1 il pomeriggio), al quale potranno prendere parte sino ad un Massimo di nr. 15 pescatori della singola marineria che hanno fatto istanza e sono stati ammessi. In definitiva, l'iniziativa potrà essere diretta ad un massimo di nr. 15 x 2 x 4 = 120 pescatori beneficiari. Alla fine di ciascun singolo incontro, i pescatori presenti, dovranno essere messi nelle condizioni di poter sottoscrivere il modulo di domanda e di poterlo presentare, per essere ammessi a fruire del ciclo di seminari online. Tutte le istanze raccolte, dovranno essere consegnate alla Fondazione alla fine di ciascun singolo incontro. Oltre alla sottoscrizione del cartaceo, tutti i dati dei pescatori che hanno presentato istanza di adesione al percorso, dovranno essere rilevati su apposito supporto informatico in termini di pre-registrazione dei soggetti sulla piattaforma che poi sarà utilizzata per l'erogazione dei 10 seminari informativi x 12 moduli complessivi.

Sulla relazione metodologica da presentare in allegato alla domanda, vanno trattati, A PENA DI NULLITA', almeno i seguenti elementi che caratterizzano il servizio (Vedi anche quadro economico scheda intervento):

- Attrezzature messe in campo per l'erogazione dei singoli eventi (service audio, riprese, trasmissioni in diretta, ecc.)
- Funzionamento del servizio di accoglienza (Wecolme caffè e servizio Hostess (Minimo 2 unità));
- Gestione pausa pranzo operatori (Max 10)
- Promozione social evento e produzione, stampa e distribuzione materiali informativi;
- Composizione e funzione della segreteria organizzativa dei Road Show.

- Eventuali servizi aggiuntivi (trattare il punto anche se non si prevede di erogare servizi aggiuntivi)

- **CICLO DI SEMINARI INFORMATIVI ONLINE.** In particolare, l'Ente di formazione dovrà procedere alla erogazione di un ciclo di seminari informativi online, per complessive nr. 12 giornate (1 giornata = 1 Modulo) informative (4 giornate/mese x 3 mesi) da nr. 2 ore ciascuna, da fruire online attraverso l'utilizzo di una infrastruttura informatica appositamente allestita e che avranno ad oggetto le tematiche tipiche del settore della pesca e della blue economy e, in particolare:
 1. Il funzionamento dei servizi di vendita a domicilio del pescato (nr. 1 modulo);
 2. Le possibilità di diversificazione delle attività di pesca: Pescaturismo, Ittiturismo ed acquacoltura (nr. 2 Moduli);
 3. La creazione di Gruppi Locali di Acquisto collettivo di pesce delle famiglie, anche con la partecipazione delle pescherie (Durata nr. 1 modulo);
 4. La funzione dei Marchi Collettivi: Il Marchio Mare nostro – Pescato delle marinerie locali (nr. 2 Moduli);
 5. Ruolo delle procedure di tracciabilità per il conferimento di nuovo valore al pescato (Durata nr. 1 modulo);
 6. Le specie ittiche ed il loro valore commerciale (nr. 1 modulo);
 7. Aree Marine protette e possibilità di sviluppo della pesca (nr. 1 modulo);
 8. Gestione del distanziamento a bordo. Normative da rispettare (nr. 1 modulo);
 9. Normative che disciplinano la vendita diretta del pescato (nr. 1 modulo);
 10. Indicazioni per la programmazione 2021-2027: Valorizzazione, sostenibilità, tutela del Mare e Blu economy (nr. 1 modulo).

L'Ente di Formazione, nella propria offerta tecnica, fornisce tutti gli elementi necessari ad indicare, nel dettaglio, l'infrastruttura tecnico informatica che intende mobilitare l'assolvimento dell'incarico e quindi come intende erogare i nr. 12 moduli previsti, con particolare riferimento alle tecniche di ripresa, fruizione in diretta online ed eventuale fruizione in asincrona, dei contenuti informativi di ciascun modulo.

Nel complesso, quindi, saranno realizzate nr. 10 iniziative di informazione per complessivi nr. 12 moduli online erogati. Ciascun modulo (della durata indicativa di 1 ora), dovrà essere erogato in una giornata diversa. Le nr. 12 iniziative informative, potranno essere liberamente fruibili online da parte dei singoli pescatori, i quali potranno utilizzare ai fini della fruizione i dispositivi mobili personali già in loro dotazione (Es. Telefono cellulare, computer desktop, computer portatile, ecc.). L'erogazione delle 12 sessioni informative, saranno rese disponibili sull'infrastruttura informatica per la fruizione in diretta e/o in modalità asincrona e/o secondo entrambe le modalità, in relazione alle specifiche che saranno indicate l'offerta tecnica (oggetto di espressa valutazione) che sarà presentata dall'operatore selezionato sulla base di una procedura di evidenza pubblica. Nella propria offerta, l'operatore dovrà chiarire le modalità informatiche che intende adottare al fine di certificare alla fondazione la effettiva

presenza dei beneficiari alle iniziative online, in sincrono e/o in asincrono, secondo le possibilità offerte dalla singola offerta tecnica-economica.

Sulla relazione metodologica da presentare in allegato alla domanda, vanno trattati, A PENA DI NULLITA', almeno i seguenti elementi che caratterizzano il servizio (Vedi anche quadro economico scheda intervento):

- Metodologia di progettazione e produzione dei relativi moduli (Es. slide, documentario, intervista a soggetti, ecc.) che costituiranno. Caratteristiche prodotto finale atteso.
 - Descrizione dell'infrastruttura tecnico informatica che si intende utilizzare per l'erogazione dei nr. 12 moduli;
 - Sistema supporto e tutoraggio online previsto per l'erogazione dei singoli moduli.
 - Caratteristiche e funzionamento della segreteria di progetto dedicata all'utenza (3 mesi);
 - Piano di comunicazione interna (al territorio ed agli operatori) relativo all'iniziativa.
 - Eventuali servizi aggiuntivi (trattare il punto anche se non si prevede di erogare servizi aggiuntivi)
- **EROGAZIONE DEI SUSSIDI.** Dopo il completamento del ciclo di incontri informativi da erogare online, sulla base della certificazione delle effettive ore di presenza totalizzate dai beneficiari alle attività informative online (in sincrono e/o in asincrono), il FLAG provvederà ad erogare il sussidio a ciascun pescatore, in ragione di euro 28,00 per ciascuna ora di presenza effettiva, come certificata dal soggetto gestore dell'infrastruttura informatica. Il sussidio, per un massimo di Euro 672,00 per pescatore, sarà erogato SOLAMENTE a tutti i beneficiari che abbiano totalizzato almeno l'80% delle ore di presenza totali. L'ente di formazione dovrà specificare, se prevede di erogare servizi aggiuntivi inerenti questo servizio.

In relazione a tutte le attività da realizzare, si invitano gli enti di formazione a voler prendere atto della disponibilità della FONDAZIONE "Torri e tonnare del Litorale trapanese", direttamente, ovvero anche attraverso il coinvolgimento del Comuni partner di progetto, a mettere a disposizione (senza corrispettivo a carico dell'Ente richiedente), di locali idonei alla realizzazione sia delle attività di ROAD SHOW in presenza che, eventualmente (ove funzionale alla modalità offerta per l'erogazione del servizio), anche dei locali dai quali (eventualmente) si prevede di trasmettere le dirette relative ai nr. 12 moduli informativi da erogare ai destinatari. In questo caso, si invitano gli enti, nell'ambito delle rispettive offerte tecniche, a fare riferimento ESPRESSAMENTE alla loro volontà di fruire di questa facilitazione concessa.

4 Articolazione minima del gruppo di lavoro

Per la realizzazione del servizio, si ritiene che l'operatore economico debba poter contare sull'impegno di un gruppo di lavoro che abbia almeno le seguenti professionalità:

Nr. 1 Responsabile di progetto, con esperienze specifiche nella progettazione e gestione di corsi di formazione e/o eventi informativi online;

CAPITOLATO DI APPALTO, relativo al servizio di supporto alla FONDAZIONE per la realizzazione delle attività di organizzazione ed erogazione delle iniziative formative ed informative da realizzare in attuazione dell'Intervento "1.C.Ia) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria."

Nr. 1 Responsabile infrastrutture informatiche, che si occupi degli aspetti legati all'utilizzo ed all'ottimizzazione dell'infrastruttura informatica da utilizzare, al fine di rendere ottimale l'esperienza di partecipazione ai corsi da parte dei pescatori;

Nr. 1 Addetto alla segreteria online, che si occupi di mantenere le relazioni con i partecipanti e faccia da punto informativo.

Nel complesso, l'operatore economico dovrà garantire minimo nr. **20 giornate** uomo di utilizzo del suddetto gruppo di lavoro.

5 Quadro economico relativo ai servizi da erogare.

Nel complesso, il Piano di Azione Locale (come riprogrammato in sede di valutazione intermedia del 24 giugno 2019), alloca sull'Azione 1.C.I un monte complessivo di risorse pari a 135.000,00 Euro.

Escludendo le risorse programmate per l'erogazione dei sussidi ai 120 pescatori attesi (Euro 672,00 x 120 pescatori = Euro 80.640,00), in esito al presente avviso il FLAG TRAPANESE intende acquistare servizi diretti alla promozione sul territorio dell'iniziativa (finalizzata a favorire la più ampia adesione) ed alla sua attuazione, per un controvalore pari a complessivi 44.557,38 € oltre l'IVA se dovuta, suddivisi sulle 2 seguenti attività da realizzare:

1. Realizzazione road show, per complessivi, euro 15.081,97 €, oltre l'IVA se dovuta.
2. Conduzione delle attività informative, euro 29.475,41 €, oltre l'IVA se dovuta.

Nei prospetti che seguono, si riportano i dettagli del quadro economico complessivo computando i costi comprensivi dell'IVA (che per la Fondazione è notoriamente un costo).

INDENNIZZI AI PESCATORI:

PARAMETRI DI CALCOLO		
INDENNIZZO LORDO ORARIO EURO/ORA X PESCATORE	28,00 €	EURO/ORA
INDENNIZZO GIORNALIERO X PESCATORE	56,00 €	EURO PRESENZA
INDENNIZZO CORSO COMPLETO X PESCATORE	672,00 €	EURO/CORSO (28 euro/ora X 24 ore = 672,00 euro)
PESCATORI MAZARA DEL VALLO	30	
PESCATORI MARSALA	30	
PESCATORI TRAPANI	30	
PESCATORI SAN VITO LO CAPO	30	
NUMERO DI PESCATORI BENEFICIARI	120	Max Numero di destinatari complessivo
TOTALE SOMME DA DESTINARE AD INDENNIZZI		80.640,00 €

CAPITOLATO DI APPALTO, relativo al servizio di supporto alla FONDAZIONE per la realizzazione delle attività di organizzazione ed erogazione delle iniziative formative ed informative da realizzare in attuazione dell'Intervento "1.C.la) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria."

ATTIVITA' DI REALIZZAZIONE DEI ROAD SHOW

QUADRO ECONOMICO ROAD SHOW		NOTE
SERVICE AUDIO, RIPRESE E TRASMISSIONE ONLINE	800,00 € euro	Costo per evento
2 Hostess	200,00 € euro	Costo per evento
Wecolme coffee x Max 25 pax x nr. 2 Eventi	250,00 € euro	Max nr. 25 pax per evento
Pausa pranzo per operatori	300,00 € euro	Max 10 operatori
Produzione e stampa documento informativo iniziativa	250,00 € euro	nr. 50 copie evento
Promozione social dell'evento	500,00 € euro	Costo per evento
Totale costo x singolo evento		2.300,00 €
Totale x singola giornata (nr. 2 eventi):		4.600,00 € TOTALE X NR. 4 GIORNATE: 18.400,00 €

ATTIVITA' DI CONDUZIONE DELLE ATTIVITA' INFORMATIVE:

Durata in Ore di ciascun modulo:	2	
Numero di iniziative informative programmate	10	
Nr. moduli erogati	12	Da erogare online in 3 mesi

NUMERO ORE COMPLESSIVE DA EROGARE	24	Ore totali del ciclo di incontri informativi
-----------------------------------	----	--

QUADRO ECONOMICO CORSO		Per modulo	Totale	%
PRODUZIONE CORSO ONLINE (Progettazione, Riprese e Montaggi)	euro/iniziativa	1.500,00 €		71,4%
Noleggio infrastruttura informatica	euro/iniziativa	400,00 €		19,0%
Tutoraggio online (Help Desk, Supporto chat, ecc.)	euro/iniziativa	200,00 €		9,5%
Totale costi diretti realizzazione ed erogazione nr. 12 moduli formativi:		2.100,00 €	25.200,00 €	100,0%
Segreteria organizzativa road show	a corpo	3.000,00 €		27,9%
Segreteria di progetto dedicata all'utenza (3 mesi)	a corpo	2.500,00 €		23,2%
Piano di comunicazione interna (come da offerta tecnico-economica)	a corpo	5.260,00 €	(Spot, grafica,	48,9%
TOTALE SEGRETERIA E COSTI DI COMUNICAZIONE:		10.760,00 €	10.760,00 €	100,0%

TOTALE PRODUZIONE ED EROGAZIONE ONLINE NR. 12 MODULI: 35.960,00 €

QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO AZIONE PAL:

ATTIVITA' DA REALIZZARE	EURO
1. Erogazione Indennizzi ai pescatori	80.640,00 €
2. Servizi di supporto all'attuazione (Ente di formazione)	44.557,38 €
COSTI INERENTI L'ATTIVITA'	125.197,38 €
Somme a disposizione dell'Amministrazione:	
IVA SU SERVIZI (NR. 2) AL 22%	9.802,62 €
TOTALE QUADRO ECONOMICO	135.000,00 €