



Presidenza del Consiglio dei Ministri

STRUTTURA DI MISSIONE INVESTITALIA

IL COORDINATORE

SMINV-0000390-P-18/12/2020

VISTA la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante “Disciplina dell’attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri”, e successive modificazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme sul procedimento amministrativo” e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. 30/07/1999, n. 303 - Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell’articolo 11 della L. 15 marzo 1997, n. 59;

VISTA la Legge del 31 dicembre 2009, n. 196, “Legge di contabilità e finanza pubblica” e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, “Disposizioni recanti attuazione dell’articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili”;

VISTO il D.P.C.M. del 22 novembre 2010 e successive modificazioni, concernente, la disciplina dell’autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO l’articolo 1, comma 179, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, che ha previsto l’istituzione, alle dirette dipendenze del Presidente del Consiglio dei ministri, di una struttura di missione, denominata “InvestItalia” per il supporto alle attività del Presidente del Consiglio dei ministri relative al coordinamento delle politiche del Governo e dell’indirizzo politico e amministrativo dei Ministri in materia di investimenti pubblici e privati, disciplinandone altresì compiti e funzionamento;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15 febbraio 2019 che ha istituito la struttura di missione InvestItalia, in seguito confermata dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 ottobre 2019;

VISTO il decreto del Sottosegretario di Stato On. Dott. Riccardo Fraccaro del 10 agosto 2020, di conferimento dell’incarico dirigenziale di livello generale di coordinatore al dott. Lars Anwandter;

VISTO il decreto del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 17 settembre 2020, di conferimento della delega di gestione dei capitoli di bilancio afferenti la Struttura InvestItalia al Coordinatore della Struttura stessa;

RICHIAMATO il Decreto Prot. SMINV-0000248-P-02/11/2020, con il quale è stato approvato l’Avviso pubblico “Italia City Branding 2020” finalizzato a selezionare 20 città, individuate tra i Comuni capoluogo di provincia, esclusi i Comuni capoluogo di città metropolitane, con le quali elaborare e attuare piani di investimento con una prevalente componente infrastrutturale,

che valorizzino le potenzialità attrattive delle città italiane rispetto agli investimenti nazionali e stranieri, puntando a sviluppare un brand cittadino;

PRESO ATTO che la dotazione complessiva dell'avviso è di 20 milioni di euro a carico della dotazione di bilancio prevista dall'art. 1 comma 183 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, allocati sul capitolo 205 del CR 1 "Segretario Generale" del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che presenta la necessaria disponibilità, fatta salva la possibilità di incrementare la dotazione a seguito della disponibilità di ulteriori risorse, incluse le eventuali economie conseguite da ciascun beneficiario. In tal caso, InvestItalia si riserva la facoltà di ammettere a finanziamento ulteriori proposte oltre le 20 selezionate, in ordine di graduatoria;

VISTO il provvedimento prot. SMINV-0000343-A- 26/11/2020 con la quale lo scrivente Coordinatore dispone la costituzione di una commissione incaricata di verificare l'ammissibilità formale delle proposte pervenute a seguito della pubblicazione dell'Avviso Prot. SMINV-0000248-P-02/11/2020, avente ad oggetto "Italia City Branding 2020" e di predisporre, sulla base dei criteri del citato avviso, una proposta di graduatoria finale per l'adozione dei conseguenti atti;

VISTA la nota prot. 388 del 18/12/2020 con la quale il Presidente della Commissione ha dato conto dell'avvenuta verifica dell'ammissibilità formale delle 60 proposte pervenute e della conseguente valutazione delle stesse, trasmettendo la proposta di graduatoria finale con l'assegnazione dei punteggi di merito per ciascuna proposta e la quota di ripartizione dello stanziamento sulla base della graduatoria di merito dei progetti;

PRESO ATTO CHE alla 20a posizione sono collocate n. 4 proposte con pari punteggio e che le otto proposte collocate dalla posizione n. 24 alla posizione n. 31 hanno ricevuto una valutazione di idoneità e risultano finanziabili nei limiti della dotazione finanziaria disponibile;

VALUTATO di dover aderire a tale esito istruttorio, che risulta condivisibile nel metodo e nel merito;

RICHIAMATO l'art. 6 dell'Avviso citato laddove dispone che "La dotazione complessiva dell'avviso è di 20 milioni di euro a carico della dotazione di bilancio prevista dall'art. 1 comma 183 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, fatta salva la possibilità di incrementare la dotazione a seguito della disponibilità di ulteriori risorse, incluse le eventuali economie conseguite da ciascun beneficiario. In tal caso, InvestItalia si riserva la facoltà di ammettere a finanziamento ulteriori proposte oltre le 20 selezionate, in ordine di graduatoria";

RITENUTO OPPORTUNO, alla luce della graduatoria finale, stabilire sin d'ora di ammettere a finanziamento tutte le proposte progettuali valutate positivamente, con un punteggio quindi superiore a 60 punti come previsto dall'art. 5 dell'Avviso, fino a concorrenza della dotazione stanziata per l'Avviso, ossia 20 milioni di euro, fatto salvo il perfezionamento dei successivi provvedimenti di impegno ed il positivo esito di tutte le verifiche di legge;

PRESO ATTO che le proposte ricadenti nell'ambito appena sopra individuato e quindi ammesse al finanziamento sono le prime 31 della graduatoria finale per un importo complessivo di Euro 19.783.414,63;

tutto ciò premesso,

DECRETA

1. di approvare la graduatoria finale delle proposte progettuali presentate in risposta all'Avviso pubblico "Italia City Branding 2020", di seguito elencata:

	COMUNE	PROGETTO	PUNTEGGIO
1	Brescia	Interventi per la valorizzazione e l'accessibilità del castello di Brescia. Nuovo collegamento meccanizzato fra la città ed il Castello	79
2	Pisa	Realizzazione di una nuova "Via d'Acqua" lungo il tratto del Fiume Arno che va dalla foce al confine del Comune di Pisa, ed implementazione delle infrastrutture dedicate al turismo "Fluvestre".	78
3	Pesaro	We Pesaro - Città della Musica - realizzazione di una struttura di hospitality/residenza per artisti. palazzo storico totalmente dedicato alla music economy, accessi e la fruizione degli spazi complessivi con conseguenti ulteriori entrate finanziarie: utilizzo sala convegni, utilizzo sale co-working, prenotazione sale prova e spazi per gli spettacoli sia in streaming sia dal vivo.	76
4	Ascoli Piceno	Polo Scientifico Tecnologico e Culturale urbano. Interventi di ristrutturazione degli edifici denominati "Ex Maternità" e "Ala Nord" del complesso "Sant'Angelo Magno". Piattaforma logistica, tecnologica, culturale e scientifica.	73
5	Foggia	Progetto di adeguamento funzionale, strutturale (d.m. 17.01.2018), impiantistico, acustico, antincendio, abbattimento barriere architettoniche, dell'anfiteatro Mediterraneo	72
6	Cesena	Nell'ambito del macro progetto territoriale Romagna Wellness Valley, la città aspira ad essere definita "Cesena Sport City". La proposta riguarda la riqualificazione dei sei poli sportivi individuati come strategici nel contesto cittadino, lo sviluppo di nuove reti di mobilità sostenibile e il completamento di quelle esistenti.	70
7	Ravenna	L'intervento prevede il disimpegno della fascia retrostante dell'arenile da usi ed elementi incongrui (parcheggi), la riqualificazione dei percorsi dissestati di accesso agli stabilimenti balneari (aumento permeabilità suolo e uso materiali ecocompatibili) e la fruizione delle pinete (rigenerate) per riqualificare, in particolare, il turismo balneare dei lidi prossimi al Parco del Delta del Po.	70
8	Trapani	Programma di attuazione della mobilità urbana sostenibile del Comune (intermodalità auto/bus/treno/bici, realizzazione di stazioni di ricarica, realizzazione parcheggi, paline elettroniche intelligenti e pannelli informativi, piste ciclabili)	70
9	Barletta	Riqualificazione dell'area urbana comprendente la Cantina della Sfida e la promozione del polo turistico culturale del Comune di Barletta. Intervento di restauro e riqualificazione del palazzo Beaumont Bonelli da destinare ad "Esposizione permanente della Disfida"	69
10	Rimini	Rigenerazione di 15 km di lungomare, da Torre Pedrera a Miramare, attraverso la realizzazione del Parco del mare, costituito da infrastrutture verdi, piste ciclabili e pedonali, palestre a cielo aperto.	69

11	Sondrio	La proposta riguarda la realizzazione della “Sondrio Arena”, struttura polifunzionale a servizio della città e del territorio, un polo sportivo dedicato principalmente al pattinaggio su ghiaccio e all’arrampicata sportiva, ma anche ad altri sport (basket, volley, ecc...). Sondrio Arena potrà ospitare anche altre manifestazioni: concerti, mostre, convegni ed eventi di vario genere.	68
12	Crotone	Brand Kroton: R-Innov@zione e Sport Recupero e rifunzionalizzazione di aree verdi ed efficientamento energetico delle strutture comunali. Demolizione dell'ex piscina CONI, una struttura abbandonata ubicata sul lungomare di Crotone.	67
13	Ferrara	Brand - Ferrara rinasce. Il progetto prevede il recupero di un immobile e della relativa area circostante: si tratta dell’ex Mercato Coperto di Santo Stefano, uno dei luoghi più significativi della Città di Ferrara, ubicato nel cuore del centro storico, patrimonio dell’umanità. L' edificio, progettato dall'arch. Michelucci, diventerà un hub a servizio delle attività produttive e imprenditoriali in senso ampio: uno degli obiettivi è proprio quello di delineare all’interno del Mercato Coperto spazi flessibili, in grado di accogliere anche eventi e attività non strettamente legate al commercio, come eventi culturali e di intrattenimento, mostre, incontri.	67
14	Piacenza	Recupero funzionale del Complesso “Cascina San Savino”, vicino alla fiera per creazione polo commerciale per la promozione dei prodotti tipici piacentini, struttura ricettiva, ristorazione, hub della mobilità e di interscambio tra logistica e città, polo attrattivo per lo sport ristoranti ed una cavea nel cortile per spettacoli estivi.	67
15	Taranto	Taranto, da città dell’acciaio a capitale mediterranea della sostenibilità, in vista dei Giochi del Mediterraneo 2026 propone un intervento volto a riconfigurare il rapporto tra sistema idrografico e antropizzazione, e a riconnettere alla città il quadrante sede dei principali impianti sportivi attraverso la realizzazione di una infrastruttura verde. La proposta progettuale è riferibile ai seguenti ambiti: - resilienza al cambiamento climatico, contrasto al dissesto idrogeologico e tutela ambientale; - aree verdi integrate con infrastrutture e servizi per l’internazionalizzazione dell’offerta sportiva.	67
16	Vicenza	Rifunzionalizzazione e preservazione del bene culturale denominato “complesso monumentale Teatro Olimpico e Auditorium Canneti”	67
17	Benevento	Riqualificazione e valorizzazione di “piazza Duomo Benevento” attraverso la riconversione di uno spazio urbano incompiuto e inutilizzato in uno spazio di aggregazione sociale e culturale. Valorizzazione di un immobile collocato nei pressi della piazza antistante l’antico Duomo della città. L’edificio sarà un polo di eccellenza dei prodotti sanniti e campani; sono previsti spazi fissi e stand per la compravendita di prodotti tipici, ristoranti e bar per la promozione della cucina locale e spazi dinamici in cui organizzare eventi di promozione culinaria.	66
18	Cremona	Brand Musica e liuteria. La proposta riguarda la realizzazione di un hub per nuovi talenti, perno del progetto per Cremona Città della musica: il progetto riguarda il recupero di Palazzo Magio Grasselli, da destinare a nuova sede del Conservatorio cittadino.	66
19	Padova	Padova celeste. Parco delle Mura e delle Acque. 1) migliorare l’impatto ambientale con il recupero il parco fluviale. 2) promuovere un significativo impatto economico e occupazionale 3) migliorare l’impatto sociale progettando servizi connettivi e spazi attrattivi per cittadini e turisti, promuovendo cultura turismo e lo sport, in ogni periodo dell’anno.	66

20	Ancona	Piazza D'Armi. La nuova centralità commerciale nel campo agroalimentare ed eno-gastronomico della città di Ancona. Spazi di natura commerciale nel campo agro-alimentare ed eno-gastronomico con piccole/medie strutture di vendita, piccola ristorazione, spazi eventi, attrezzature pubbliche indoor ed outdoor nonché lo snodo di attestazione del TPL extraurbano.	65
21	Avellino	Parco della Stazione per un turismo sostenibile. Riqualificazione e restauro di 5 immobili storici della Stazione ferroviaria che ospiteranno nuove funzioni a scopo turistico.	65
22	Treviso	Parfum di Treviso parchi e fiumi di Treviso in bicicletta – dalla laguna alle colline. Un percorso di 46km che collega itinerari ciclabili di rilevanza nazionale e europea.	65
23	Varese	Varese Green, Hub di ricerca e formazione per la mobilità sostenibile. Creazione di un centro di formazione e ricerca precompetitiva sullo sviluppo di tecnologie legate alla mobilità avanzata e sostenibile; all'interno di un ambito ex-industriale oggi dismesso	65
24	Imperia	Imperia Capitale dell'Olio e della Dieta Mediterranea - Recupero e Valorizzazione del Mercato Comunale Andrea Doria	64
25	Campobasso	Riqualificazione del Terminal Bus e del Parco Urbano Scarafone un polo innovativo di servizi e sistemi intermodali. L'obiettivo generale dell'intervento è quello di accrescere l'attrattività e rafforzare il ruolo baricentrico di Campobasso quale capoluogo e centro economico, turistico, sociale e culturale dell'intera Regione.	63
26	Modena	La casa delle idee digitali. Sviluppo del nuovo distretto digitale e dell'innovazione. 1) cybersecurity; 2) smart city; 3) automotive; 4) big data & artificial intelligence.	63
27	Nuoro	Riqualificazione edificio ex ESIT da destinare a centro benessere del territorio per turismo sostenibile	63
28	Agrigento	Ampliamento del porticciolo turistico di San Leone frazione balneare di Agrigento. (Porto e banchine di approdo, cantieristica, lungomare, parcheggi, viabilità, pista ciclabile e bike sharing)	61
29	Caltanissetta	Recupero e ristrutturazione del Palazzo ex sede, e di proprietà, della Banca d'Italia. L'edificio ospiterà laboratori di cucina, sale degustazioni e sale conferenze nell'ambito del primo parco mondiale, policentrico e diffuso, dello stile di vita mediterraneo della Sicilia Centrale. Il polo dell'agroalimentare mediterraneo, struttura a servizio dell'intero sistema, sarà la piattaforma promozionale e logistica dell'intera filiera agricola, agro-alimentare e enogastronomica del Parco sito ex Prefacem	61
30	Rovigo	Brand "Rovigo open city". La proposta sviluppa il tema del recupero di manufatti e aree dismesse di interesse economico-culturale, in termini di efficientamento energetico, innovazione e digitalizzazione. Gli spazi, situati nel centro città, sono uniti da un percorso di rigenerazione in grado di comunicare la connotazione open di città ("open vertical urban farming", "open community space", "open gallery", "open cultural place").	61

31	Verbania	Sistema intermodale integrato di mobilità sostenibile. realizzazione di infrastrutture pubbliche di supporto alla viabilità dei centri abitati principali della Città (parcheggi di interscambio in ambiti urbani collegati alla rete delle piste ciclopedonali turistiche già realizzate ed in corso di realizzazione lungo la litoranea del lago Maggiore)	61
32	Caserta	Pianificazione a larga scala della città di Caserta, funzionale al Complesso Vanvitelliano della Reggia, attraverso la riqualificazione di immobili e aree dismesse, e attraverso la razionalizzazione e il potenziamento della viabilità.	60
33	Novara	Novara più abitanti più bellezza più ricchezza. Interventi di recupero conservativo, efficientamento energetico e riqualificazione di beni immobili di interesse storico-culturale, interventi di allestimento museale e di digitalizzazione di collezioni museali	59
34	Pavia	Riqualificazione quartiere Crosione: fabbricati, strade ed aree verdi	59
35	Udine	Museo friulano di Storia Naturale – Recupero dell'ex” Frigorifero Del Friuli” per la realizzazione del “Science Center” Di Udine. Settore educativo con iniziative rivolte alla formazione permanente, non solo in ambito scolastico	59
36	L'Aquila	Realizzazione del polo fieristico aquilano. Promuovere i prodotti del territorio e lo sviluppo di attività connesse alla filiera agro-alimentare e d'interesse economico culturale.	58
37	Perugia	Il parco delle mura etrusche: recupero Mura, sezione dedicata nel Museo Archeologico Nazionale dell'Umbria (MANU) e riqualificazione e dalla valorizzazione Ipogeo dei Volumni e dalla Necropoli del Palazzone a Ponte San Giovanni (con stazione, strada e ciclo)	58
38	Pescara	Interventi di riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare comprende 30 edifici con differente destinazione d'uso (scuole primarie e secondarie, uffici pubblici, impianti sportivi	58
39	Savona	Brand “Savona città dei Papi”. L'intervento si concentra sul restauro e recupero funzionale di Palazzo della Rovere, edificio di rilevante valore storico artistico, progettato dall'architetto Giuliano Da Sangallo per conto di papa Giulio II. Il palazzo dovrà diventare un punto di informazione multimediale per la città e rivitalizzare un comparto urbano indebolito: le ricadute positive riguardano le attività commerciali esistenti e quelle di nuovo insediamento e sociali, in relazione alla riqualificazione dell'ambito e ad una maggiore coesione sociale.	58
40	Siena	Brand Mice Siena_ L' intervento consiste nella realizzazione di una struttura per congressi ed eventi nell'area interna alla Fortezza Medicea e nella ristrutturazione di porzioni del Palazzo Pubblico di Siena, che diventerà sede operativa del Convention Bureau Terre di Siena, con multimedialità e attrezzature per la promozione del Brand Mice Siena.	58
41	Teramo	Riqualificazione del mercato coperto e di Piazza Verdi. Presidio stabile per la valorizzazione e tutela dei prodotti locali.	58
42	Trani	OPEN TRANI infrastrutturazione tesa alla valorizzazione e messa in sicurezza del patrimonio pubblico immobiliare della Città (riqualificazione urbana, mobilità sostenibile, parcheggi)	58

43	Cuneo	La proposta mira a valorizzare i caratteri peculiari della città, ossia lo stretto legame tra il patrimonio culturale e quello naturale, per favorire l'emergere di un polo turistico che sia volano di sviluppo economico e occupazionale. L'intervento prevede, in particolare, la valorizzazione e messa in sicurezza i tre edifici storici (un palazzo, un complesso monumentale e una chiesa), che saranno messi in sinergia con il distretto culturale cittadino.	56
44	Fermo	Il progetto consiste nella realizzazione di una Rete di Ciclovie Turistiche: il progetto permetterà di differenziare l'offerta turistica, stagionalizzandola, e integrando il turismo culturale, sportivo, paesaggistico al turismo attualmente preponderante di carattere balneare.	56
45	Pordenone	Realizzazione green energy park urbano; recupero di parte dei manufatti esistenti, di un edificio pubblico con caratteristiche energetiche fascia "NZEB". Parco e polo formazione	56
46	Ragusa	La proposta consiste nella realizzazione di un'area museale interattiva, un'area espositiva, spazi per lo spettacolo e servizi (sportivo-ricreativi, ristorazione) all'interno delle Latomie di cava Gonfalone, antiche cave estrattive della pietra bianca utilizzata per la ricostruzione della città di Ragusa dopo il terremoto del 1693, ed utilizzate fino al 1950.	56
47	Vercelli	La fabbrica del paesaggio. Realizzazione di percorsi turistici e recupero ambientale e sistemazione dei canali (intervento principale). Salvaguardia idrogeologica della città. Ristrutturazione dell'ex Molino "Pista Riso di Larizzate" un brulatoio della metà del '700.	56
48	Frosinone	Progettazione degli interventi di restauro ed adeguamento alle norme di sicurezza per i teatri della città - Accademia delle belle arti e conservatorio musicale	54
49	Lecce	I water front delle torri costiere e la rete degli ostelli. Un'offerta innovativa che ripensa alcuni immobili rigenerandoli in attività di interesse economico-culturale e in un sistema di accoglienza per il turismo giovanile	54
50	Catanzaro	Valorizzazione dell'area denominata Giovino (di proprietà privata) finalizzata allo sviluppo turistico, nell'ottica della sostenibilità ambientale, di Catanzaro Lido. Si propone la realizzazione di un villaggio turistico.	53
51	Macerata	Piano di valorizzazione dell'area archeologica di Ricina e di riqualificazione e ricucitura urbana della frazione di Villa Potenza.	51
52	Prato	La proposta prevede la realizzazione del Parco Centrale di Prato, dove saranno collocate sculture di autori contemporanei, la riqualificazione di due piazze e il restauro di due edifici (officina giovani e monastero di S. Caterina).	51
53	Chieti	brand Teate@tiqa 4.0_ Il progetto intende, attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-culturale della città (in particolare della città sotterranea) promuovere l'attrattività e la capacità di accoglienza turistica anche a vantaggio del territorio, ricco di aree naturalistiche. Il progetto prevede la realizzazione di un albergo diffuso e la ristrutturazione di una parte della città sotterranea (3 ipogei).	50

54	Alessandria	Interventi di mitigazione rischio idrogeologico in sobborgo di Valmadonna ed aree collinari limitrofe. Regimare le acque con la predisposizione di canali di scolo e adeguate condutture atte allo smaltimento completo delle acque di ruscellamento superficiali. Ripresa dell'attrazione dal punto di vista dell'interesse a nuovi insediamenti residenziali, commerciali di vicinato e di servizi.	50
55	La Spezia	Recupero dell'area del Forte di Montalbano. Si prevede di recuperare e valorizzare le strutture militari e ristrutturare i volumi privi di interesse storico adibendo gli stessi a strutture per la gastronomia e il turismo	50
56	Rieti	Brand "Visit Rieti"_ Interventi di riqualificazione di spazi e percorsi pubblici di rilievo nel centro storico (progetto già avviato dal Comune per altri spazi) finalizzato a rivitalizzare i luoghi attraverso per attrarre investimenti	49
57	Oristano	ZiORes - Zona Industriale Oristanese Resiliente. Progetto di riqualificazione ed efficientamento energetico e produzione di energia da FER degli edifici dell'ILAB Food connessi in rete con altri edifici pubblici + realizzazione degli interventi di riconnessione idraulica ed ecologica tra spazi della Z.I. e Zone umide limitrofe per convertire la zona industriale in una fascia di transizione tra l'urbano e il compendio umido.	46
58	Massa	Progetto di valorizzazione della città rinascimentale di Massa del suo castello e del suo centro storico.	45
59	Cosenza	Riqualificazione del Quartiere Rivocati, nel centro storico della città, attraverso la sistemazione di piani stradali, illuminazione, arredo urbano (II lotto d'intervento).	21
60	Verona	Mobilità e traffico - Parco lineare, dalla Stazione ferroviaria di Verona Porta Nuova alla Fiera.	0

2. di ammettere, in coerenza con l'Avviso pubblico e nel rispetto del limite di stanziamento previsto dall'Avviso, le seguenti proposte al finanziamento delle spese sostenute in relazione alle attività oggetto delle proposte stesse, come quantificate nelle relative schede progettuali e secondo le modalità e le prescrizioni stabilite nell'Avviso, nella misura di seguito specificata:

	Comune	Punteggio	Finanziamento
1	Brescia	79	999.241,47
2	Pisa	78	321.890,00
3	Pesaro	76	100.000,00
4	Ascoli Piceno	73	1.000.000,00
5	Foggia	72	140.000,00
6	Cesena	70	825.000,00
7	Ravenna	70	414.322,85
8	Trapani	70	752.891,18
9	Barletta	69	900.000,00
10	Rimini	69	1.000.000,00
11	Sondrio	68	900.000,00

12	Crotone	67	622.060,59
13	Ferrara	67	160.000,00
14	Piacenza	67	495.000,00
15	Taranto	67	880.000,00
16	Vicenza	67	505.094,59
17	Benevento	66	797.077,99
18	Cremona	66	297.529,34
19	Padova	66	603.985,63
20	Ancona	65	354.726,00
21	Avellino	65	625.000,00
22	Treviso	65	900.000,00
23	Varese	65	1.000.000,00
24	Imperia	64	240.000,00
25	Campobasso	63	865.672,00
26	Modena	63	529.001,57
27	Nuoro	63	845.280,00
28	Agrigento	61	900.000,00
29	Caltanissetta	61	790.827,82
30	Rovigo	61	561.910,00
31	Verbania	61	456.903,60

Con successivi atti, saranno assunti gli impegni di spesa relativi alle singole proposte e saranno sottoposti ai soggetti proponenti le convenzioni da sottoscrivere.

IL COORDINATORE
Lars ANWANDTER

